

2010年1月27日

2010年秋冬 アウトドア品のご紹介

・『リフレクションギア』拡大展開

2010年秋冬シーズンのミズノアパレルの共通テーマはくあたたかさにアイデアを>です。

アウトドアアパレルでは、2009年秋冬シーズンにデビューした、人体から出る熱を反射し保温ボトルのような効果をもたらす『リフレクションギア』素材を採用した商品のラインナップを拡充します。ブレスサーモダウンのほか、トレイルシャツジャケットや手袋など全15アイテムで展開します。また、この『リフレクションギア』は、アウトドア以外のカテゴリでも拡大展開していきます。

・新スタイルのコーディネート提案

レイヤード(重ね着)スタイルのような、昨今のアウトドアの着こなしの変化を意識したコーディネート提案します。ウィメンズでは、人気の“山スカート”のラインナップを4品番に増やし、バイオギアタイツやレギンスなどとの組み合わせを提案します。

・ウォーキングシューズの主力品「LD」シリーズの強化

累計販売足数22万足の「LD40」の基本性能を向上させた「LD40II」を昨シーズンに引き続き主力商品として展開します。ウォーキングスタイルの多様化に対応するデザインを採用、履き口の見え目やステッチ糸などの細部にまでこだわっています。さらには、旅行やカジュアルなビジネスシーンでの着用を想定した機能・デザインの新モデルも展開します。そのほか、JTBの添乗員推奨品としてシーンに応じた商品を提案します。

(★写真：展示会場 レイヤードスタイルのマネン)

(マスコミのお問合せ先)

東京広報課 高橋・布施 TEL. 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・吉川 TEL. 06-6614-8373

*ミズノ・インターネット情報は<http://www.mizuno.co.jp>