

2010年2月8日

歩きの快適性をさらに追及した
ウォーキングシューズ「ミズノ LD40Ⅱ」新発売

ミズノは、長距離を歩く際の快適性をさらに追及しながら、旅行や通勤・日常生活などより幅広いシーンで着用できるウォーキングシューズ「ミズノ LD40Ⅱ」を、2月1日から全国のミズノ取扱店で発売します。

より長く快適にウォーキングを行なうためには、歩くたびに身体にかかるストレスを軽減することが必要です。

そこでミズノは、踵で着地しつま先で蹴り出すというウォーキングの動作に再度着目し、多くの競技用シューズにも用いられ、クッション性と安定性を両立させる波形プレート「ミズノウェーブ」を、より効果を発揮する形状に進化をさせました。

着地時の踵でのクッション性・安定性が向上し、スムーズな体重移動と前足部での強い蹴り出しを実現することで、当社従来品よりも身体へかかる負担が約13%軽減しています。

また、本格的な長距離ウォーキングの機能は備えながらも、より幅広く着用できるようなデザインにしました。日常の多くのシーンで、長く歩き回る際にご使用いただけます。

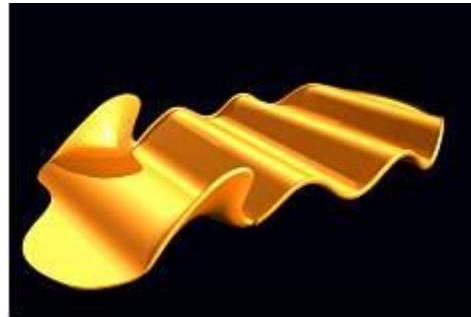
「ミズノ LD40Ⅱ」¥14,700 (税込)

「ミズノ LD 40 II」の特長

■ ウォーキングを追求したソール設計

「LD40 II」では、踵端部で着地しつま先で蹴り出すという歩行動作において、いかに快適性を上げるかを第一に考えました。

そこで、硬度の違う2種類の「ミズノウェーブ」を組み合わせ、歩行時に一番衝撃がかかる踵端部に、より柔らかい波形プレートを挿入することで、着地時のクッション性と安定性を向上させました。また、前足部には地面をしっかり掴み蹴り出せる樹脂パーツを配置することで、着地から蹴り出しまで、スムーズな足運びを実現しました。



波形プレート『ミズノウェーブ』

■ デザインのこだわり

長距離のウォーキングにも着用できる機能を持たせながら、旅行・通勤など、日常の多くのシーンでも着用できる、使いまわしのしやすいデザインにしました。緻密なステッチ使いや、天然皮革の風合いを艶のあるしっとりとした感じを出しました。

【参考資料】

■ LD シリーズについて

「ミズノLDシリーズ」は長距離におよぶウォーキングを快適にサポートするシリーズで、現在、年間およそ12万足の売上げ足数です。2001年から発売を開始し、男女合わせて11種類のアイテム展開をしています。

■ 服装について

ウォーキングは「健康志向の高まり」、「レジャーやスポーツの多様化」により、ライフスタイルの一部として楽しむ方が増えています。ウォーキングシーンは通勤時間や、近所の散歩、旅行シーンなど様々で、服装もよりカジュアルな傾向にあります。歩くために服装を選ぶのではなく日常シーンに合わせた服装を選ぶためウエアやシューズもよりカジュアルなデザインが増えています。

記

商 品 名 : 「ミズノ LD 40 II」

価 格 : ¥14,700 (本体¥14,000)

※ 記載価格は消費税込みの金額です。()内は消費税抜き本体価格です。

カ ラ ー : 男性用 ブラック、ダークブラウン、ブラウン
女性用 ブラック、ブラウン、ブロンズ

サ イ ズ : 男性用 24.0～28.0
女性用 21.5～24.5

素 材 : 甲=天然皮革、底=合成樹脂・ゴム

質 量 : 男性用 約350g (26.0cm片方)
女性用 約300g (23.5cm片方)

原 産 国 : ベトナム

販 売 目 標 : 10万足 (発売してから一年)

(マスコミのお問合せ先)

東京広報課 高橋・布施 TEL. 03-3233-7037
大阪広報課 葉師寺・吉川 TEL. 06-6614-8373

(ユーザーのお問合せ先)

ミズノお客様相談センター  0120-320-799

*ミズノ・インターネット情報は <http://www.mizuno.co.jp>

*ミズノ・ウォーキング情報は <http://www.mizuno.co.jp/walking>