

2010年7月15日

初心者にも安心な着心地のマスターズスイマー向け水着 「ミズノスイム LOOSEN UP (ルーズンアップ)」発売

ミズノでは、肌の露出を抑えた安心感のあるマスターズスイマー向け水着「ミズノスイム LOOSEN UP (ルーズンアップ)」を、全国のミズノスイム品取扱店で7月20日より発売します。

これは、従来の競泳用水着の肌露出の多い-cuttingや薄手の素材感に抵抗がある主にマスターズ水泳初心者に向けた水着で、背中・腕まわりの開きを小さくし肌の露出を抑え、厚手の素材を使用しています。

近年の健康志向の高まりにより、マスターズ水泳の参加人口は増加しています※。ミズノでもマスターズ水泳向け商品カテゴリーの売り上げが好調で、2009年度は前年度比116%です。

今回、「ミズノスイム LOOSEN UP」を発売することで、初心者（エントリー層）から競技志向の強い層までを幅広くカバーし、近年、活況のマスターズ水泳向け市場でのシェア拡大を図ります。

※2009年度の社団法人日本マスターズ水泳協会登録者数は47,400人(社団法人日本マスターズ水泳協会ホームページより引用)で、毎年微増ながらも、登録者数・チームとも増加しています。日本では、18～24歳、25歳から5歳ごとの年齢区分により競技が実施されています。



「ミズノスイム LOOSEN UP」ワンピース ¥10,500(税込) ブラック

「ミズノスイム LOOSEN UP」特長

- 背中・腕まわりの開きを小さく、脚の付け根のカッティング位置を低目に設定し、従来の競泳用水着と比較して、約15%肌の露出を抑えています。また、厚手の素材を使用することで、初心者も安心感をもって着用出来るマスターズスイマー向け水着です。



ミズノスイム LOOSEN UP



従来品

- 日本人女性特有の身長と幅のボディバランスを研究し導き出した、ミズノ独自のサイズ展開で、より高いフィット感を追求しています。
- 水中での軽量性を実現するために、生地全面とカップに撥水加工をしています。

記

商品名：ミズノスイム LOOSEN UP

価格：ワンピース ¥10,500(本体¥10,000)※写真

オールインワン ¥13,965(本体¥13,300)

※記載価格は消費税込みの金額です。()内は消費税抜き本体価格です。

カラー：ブラック、ネイビー

サイズ：S、M、L、O

素材：ポリエステル90%・ポリウレタン10%(前身頃)

ポリエステル80%・ポリウレタン20%(後ろ身頃)

原産国：日本

販売目標：6,000枚(発売開始より1年間)

(マスコミのお問合せ先)

東京広報課 高橋・布施 TEL:03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・吉川 TEL:06-6614-8373

(ユーザーのお問合せ先)

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

*ミズノ・インターネット情報は<http://www.mizuno.co.jp>