

2010年10月6日

「音」を分析、硬式野球用ミット
『ミズノプロ リアルセレクション 捕手用ミット』発売

ミズノでは、捕手（キャッチャー）がボールを捕らえる音を分析して開発した「ミズノプロ リアルセレクション 捕手用ミット」を、全国の野球特約店K-KLUB^{※1}で10月10日から発売します。

※1 野球特約店制度は1996年からスタートしました。現在約700店舗あり「K-KLUB」と称しています。

捕手用ミットでは、ボールを正確に捕る性能に加え、捕球音が捕手だけでなく投手の心理状態にも大きく影響すると言われていています。そこで、良い捕球音とされる要素を分析し、構造と素材に反映させることで、より心地よい捕球音を追求しました。

なお一般店では、2011年2月10日より、同構造を採用したタイプを発売予定です。（使用革は異なります。）



「ミズノプロ リアルセレクション 捕手用ミット」¥52,500（税込み）

写真は石原型、左からナチュラル、オレンジ色

（マスコミのお問合せ先）

東京広報課 高橋・木水 TEL. 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・植田 TEL. 06-6614-8373

（ユーザーのお問合せ先）

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

※ ミズノ・野球情報は <http://www.mizunoballpark.com/>

「ミズノプロ リアルセレクション 捕手用ミット」商品特長

①「良い捕球音」とは

捕球音の良し悪しという主観的な判断をデータ化するために、様々なミットの捕球音を競技者が聞き比べ、音への印象を調査しました。その結果、「大きく」「響く」音が好まれることが判明しました。そして、これらを追求するためには、「音の強さ（単位：デシベル〔dB〕）」と「音の響く時間の長さ」の値が大きいが、より好まれる音であることも分かりました。

今回発売するミットは、これらの数値を計測し、試作を繰り返しながら開発しました。

②捕球音向上のための工夫

捕手用ミットでは、ポケットと呼ばれる位置で捕球した時に最も良い捕球音になります。そのポケットの周辺に位置する内部のフェルト芯材に伸び止めを行うことで、ボール形状に合わせたポケットが出来、且つポケットに張りを持たせ、良い捕球音追求しています。

また新たにミット専用皮革として、軽量でかつ張りを持たせた「エクストリームキップレザー」を初めて採用しました。

③「音」と競技者心理の関係について

捕手用ミットの捕球音は、投手から投げられたボールが捕手にしっかりと受け止められたことを伝えます。また投手は、捕球音によって自身のコンディションを知ったり、好ましい捕球音により次の投球への気持ちが高揚するとも言われています。今後も、スポーツ品の音と競技者の心の関係も考慮しながら、更なる研究を続けていきます。

記

商品名：『ミズノ プロリアルセレクション 捕手用ミット（硬式用）』

価格：¥52,500（本体¥50,000）

素材：牛革

カラー：ナチュラル、オレンジ、ブラック

発売日：10月10日

原産国：中国

販売目標数：1,500個（発売より1年間）

タイプ：

石原型	広島東洋カープ石原慶幸選手モデル。ウェブ（親指と人差し指の間）の下、中央部分に深いポケットを設定できる。親指・薬指・小指の連動を考え、スムーズな捕球・送球動作に移行しやすいモデル。
HG-8型	親指側先端にポケット位置を設定でき、ミット全体の操作性を重視したモデル。
HG-9型	ウェブ下の中央にポケットを設定できる。指全体を使って捕球しやすいモデル。