

2010年10月7日

マラソン完走を目指した個性的なカラーのランニングシューズ
「WAVE INSPIRE AURA (ウェーブ インスパイアオーラ)」新発売

ミズノでは、初心者からマラソン完走を目指すランナーに向けた、個性的なカラーのランニングシューズ「WAVE INSPIRE AURA (ウェーブ インスパイアオーラ)」を11月10日から全国のミズノランニングステーションで先行発売します。(その他の全国ミズノ品取り扱い店では、2011年1月から発売します。)

近年、マラソン大会の開催も増え、カラフルなウエアでランニングを楽しむ人が増えています。今回発売する商品は、ファッションブルに、そして快適に走れる機能を搭載したランニングシューズです。特に初心者や体重の重い人は、着地時に受ける衝撃やぐらつきが繰り返されることで、足首や膝の故障の原因になると考えられています。ソールには、ミズノ独自の波形のプレートを重ね合わせ、クッション性と安定性を高めました。また男性と女性の走る動きを分析し、男女異なるソールの設計を施しています。

別モデルでは、着地時のぐらつきが少ないランナーに向けたブルーカラーのモデル「WAVE RIDER AURA (ウェーブ ライダーオーラ)」も同日に発売します。

販売目標は、3万足です。



「WAVE INSPIRE AURA」 ¥12,600 (本体¥12,000)

NEWS RELEASE

「WAVE INSPIRE AURA」の特長

■フィッティングを高めたアッパー構造

ランニングシューズを選ぶ際、足にシューズがしっかりフィットすることは大切です。このフィット感を高めるため、ラスト(靴型)やアッパーのパターンも全面的に見直し、改良しました。また走行時のフィット感を高めるため、甲周りの補強部を極力減らし、必要なホールド感を持ちながらも圧迫感を抑えた『ニューダイナモーションフィット』を採用しています。さらに着地時のシューズの無理な変形を抑え、1歩ごとに生じる足とシューズのすき間を少なくし、快適な走り心地を追求しました。

■男性用と女性用で異なるソール設計『ジェンダーエンジニアリング』

近年の増えていると言われる女性ランナーにもより適したシューズを提供する為に、男性と女性の走行中の動きを科学的に分析し、男女の骨格や筋力の差による走り方の違いを考慮した男女別のソール設計手法『ジェンダーエンジニアリング』を採用しています。

【男 性 用】

- ① 男性用の前足部分のソール面積を従来品よりも広げることによって、安定感を高めている。
- ② アウトソールの接地面積を女性モデルよりも増やし、耐摩耗性を高めている。

【女 性 用】

- ③ 筋力が少なく、身体が柔らかい女性の特性に合わせて、ソールの屈曲溝を男性よりも多くして屈曲性を高めている。
- ④ 女性の接地角度に合わせて、男性用よりもかかと外側の巻き上げ角度を大きくしている。

■反発力を高め、快適な走り心地を求めた新素材のミッドソール

シューズで足を入れる「アッパー」と呼ばれる部分と、路面と接触する「アウトソール」と呼ばれる底の部分の間には、「ミッドソール」と呼ばれるスポンジ状の部分があります。このミッドソールの部分は走行中の衝撃によってへたりが生じ、クッション性を低め身体への負担の原因になります。

ミズノでは、反発力を10%向上させた新素材『APプラスミッドソール』を開発。身体にかかる負担を抑えると共に、反発力を高めることで、快適な走り心地を実現します。

記

商 品 名：「WAVE INSPIRE AURA (ウェーブ インスパイアオー)」

発 売 日：2010年11月10日（ミズノランニングステーション）

※その他の全国のミズノランニング品取り扱い店では2011年1月から発売します。

価 格：¥12,600（本体¥12,000）

※記載価格は消費税込みの金額です。（）内は消費税抜き本体価格です。

サイズ及びカラー：

メンズ：レッド×オーラ／24.5～29.0、30.0cm

ウィメンズ：ピンク×オーラ／22.0～26.0cm

素 材：甲／合成繊維、人工皮革 底／合成樹脂、ゴム

質 量：約340g（27.0cm片方 メンズ）

約280g（24.5cm片方 ウィメンズ）

原 産 国：中国

販 売 目 標：3万足

（マスコミのお問合せ先）

東京広報課 高橋・宮本 TEL. 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・木村 TEL. 06-6614-8373

（ユーザーのお問合せ先）

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

* ミズノ・インターネット情報は <http://www.mizuno.co.jp/>