

2010年12月6日

2011年8月に完成目処
ミズノ大阪店 ランニングフロアのリニューアル開始

ミズノは、2011年10月開催予定「第1回大阪マラソン」をイメージしたキービジュアルを作成しました。このビジュアルを基にミズノ大阪店（淀屋橋）1Fランニングフロアの一部をリニューアルし、12月8日から公開します。

このリニューアルは、今回に加え、2011年2月中旬と2011年8月初旬の3段階に分けて行い、2011年8月初旬ではフロア全体をリニューアルする予定です。

店頭には、走行時の足の動きを解析するカメラを設置するなどのサービスも拡充していきます。

ミズノはこの大阪店リニューアルを機に、大阪マラソンに向けたランナーの意識高揚、大会の盛り上げ、ランニングビジネスの拡大を追求していきます。



ミズノ大阪店 店頭イメージ（8月初旬予定）

■大阪マラソンをイメージしたキービジュアルについて

大阪のメインストリートであり、マラソンのコースでもある御堂筋を舞台したイラストです。大会のテーマカラーである虹の7色をイチョウ並木に使い、カラフルな表現にしました。道一杯に広がる様々な人々と合わせ、すべてのランナーに楽しさを感じてもらおうビジュアルです。ミズノでは、このキービジュアルを当社のホームページ、スポーツ店の店頭POP、ポスターや大会記念商品などでも展開していく予定です。

■3段階に分けたミズノ大阪店の主なリニューアルについて

①第一段階のリニューアル（12月8日 公開）

- ・1Fランニングフロアの一部に、ミズノが大阪マラソンをイメージしたキービジュアルを展開します。
- ・足型測定器と合わせ、走行時の足の動きを解析できるようカメラを設置し、シューズ選びのサービスを拡充します。

②第二段階のリニューアル（2月中旬 公開予定）

- ・2011年春夏の新製品をラインナップし、大阪マラソンをイメージしたキービジュアルをさらに拡大し、店頭でも大阪マラソンを盛り上げます。
- ・地下1Fにあるミズノランニングステーションでは、大阪マラソンに向けたランニングクリニックなどを実施していきます。（3月頃を予定）

③第三段階のリニューアル（8月初旬 公開予定）

- ・大阪店1Fのフロア全体リニューアルを記念し、イベントを実施予定しています。
- ・大阪マラソンライセンス品や大阪マラソン限定商品の販売を行います。

■大阪マラソンに向けたランナーへのサービスについて

ミズノがランニングのコンセプトとして掲げる“すべては、ランナーのために。”を基に、これからランニングを始める方から上級者ランナーまでのニーズに応え、すべてのランナーのサポートを行っています。

店頭の地下1Fにある、ロッカーやシャワー施設を完備したミズノランニングステーションでは、初心者や女性に向けたランニングクリニックだけでなく、大阪マラソンに合わせたイベントなども実施し、ランナーのサポートを行っています。

ミズノ大阪店では、このリニューアルを通じて、ランニングビジネスの拡大を図っていきます。2011年度のランニング品は、対昨年130%の売り上げを計画しています。

■ミズノ大阪店 概要

店 名： ミズノ大阪店

所 在 地： 〒541-8538 大阪市中央区北浜4-1-23

電話番号： 06-6202-1171

営業時間： 11:00～20:00まで（日・祝は、18:00まで）

（マスコミのお問合せ先）

東京広報課 高橋・菊地 TEL. 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・木村 TEL. 06-6614-8373

（ユーザーのお問合せ先）

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

*ミズノショップ・インターネット情報は <http://www.mizunoconceptshop.jp>