



2017年7月25日

革の柔らかさにこだわった ウォーキングシューズ「LD40 ZERO(エルディヨンゾウゼロ)」新発売

ミズノは、発売から12年間で約103万足^{※1}を販売しているウォーキングシューズ「LD40シリーズ」の新モデル「LD40 ZERO(エルディヨンゾウゼロ)」(男性用)を7月28日に全国のミズノ品取扱店で発売します。

※1 LD40・LD40Ⅱ・LD40Ⅲ・LD40Ⅳの2006年6月～2017年6月のミズノからの累計出荷足数

近年の健康志向の高まり、スニーカーブームの影響で機能性のみならず、デザイン、ファッション性も兼ね備えたウォーキングシューズが求められています。今回発売する「LD40 ZERO」は、ウォーキング専用シューズとしての「しっかり歩ける機能」に加え、革本来の風合いをいかした素材選定(アニリンレザー)とスニーカーのようなカジュアルなデザインが特長です。普段履きとして、ショッピング、散歩、街中など幅広くオフシーンで使用することができるデザインです。

販売目標は14,000足です(※発売から1年間)。



ウォーキングシューズ「LD40 ZERO」

価格：¥15,000+税(税込価格：¥16,200)

■ウォーキングシューズ「LD40 ZERO」の特長

① アッパー（足甲）部が柔らかい

アッパー部全体に、革本来の風合いが特長の「アニリンレザー^{※2}」を採用しています。また革の厚さをLD40 IV(メンズ)比0.2mm薄くすることで、足当たりを柔らかくしています。

※2 革に塗料(染料)を染み込ませて染色し、表面はトップコートのみで仕上げた革の総称

② インソール（中敷）に衝撃吸収材

インソールには衝撃吸収性能の高い発泡ウレタンを採用。着地した際の足あたりを優しくしています。

③ ウォーキングシューズ「LD40 シリーズ」としての歩行性能

「ミズノ LD40」は、2006年6月10日より販売、シーンを選ばず、快適に着用できるウォーキングシューズです。日常生活の中に自然にウォーキングシューズの快適性を取り入れることを目的として、ビジネスシーンや日常生活でも着用しやすいカラーや素材を採用しています。機能面では、靴内湿度を低減するための機能や長距離歩行による路面からの衝撃を軽減させるミズノ独自の波形プレート「ミズノウェーブ」を搭載することで、長時間の着用中も快適に歩行できるシューズです。

■ウォーキングシューズ市場について

近年の健康志向の高まりや国民医療費の増加などの影響で、生活習慣病対策への関心が高まっています。その対策の一つとして、ウォーキングは日常に取り入れやすい運動として人気があり、シューズにも「しっかり歩ける機能」と「デザイン性」を求める人が増える傾向にあります。カジュアルな服装にもあわせやすい「LD40 ZERO」は、そのような需要に対応していきます。

記

商品名：「LD40 ZERO」(エルディヨンジューゼロ)

価格：¥15,000+税(税込：¥16,200)

カラー：男性用／ブラック、ブラウン、ネイビー

サイズ：男性用／24.5～28.0cm(ブラック)

男性用／25.0～27.5cm(ブラウン・ネイビー)

原産国：ベトナム

素材：甲材：天然皮革 底材：合成底

質量：約320g(26.0cm片方)

(お客様のお問合せ先)

ミズノ お客様相談センター

TEL：0120-320-799