



2017年9月7日

アスレジャーファッションにおすすめの新店舗 「ミズノショップ武蔵小杉」オープン

ミズノは、直営店「ミズノショップ武蔵小杉」をグランツリー武蔵小杉（神奈川県川崎市）内に9月15日（金）オープンします。この店舗は、30代から40代をメインターゲットに、カジュアルシューズやランニングシューズ、トレーニングアパレルなど、アスレジャーファッションとして取り入れやすい商品を展開します。

武蔵小杉は東京都心へのアクセスがよく、また子育てもしやすい環境が整っていることから、近年、ニューファミリー層（若い夫婦と子供から成る家庭）に人気のエリアとなっています。グランツリー武蔵小杉の顧客層も、30代から40代の顧客が全体の半数以上を占めていることが特徴です。

「ミズノショップ武蔵小杉」では、近年新しいブランドカテゴリーとして立ち上げた、ライフスタイル商品がターゲットにしている顧客層ともマッチしており、新しいミズノのブランドイメージの向上と売り上げ拡大を見込みます。

売上目標（9月15日から1年間）は4,200万円です。



「ミズノショップ武蔵小杉」※画像はイメージです。

「ミズノショップ武蔵小杉」の特長

■アスレジャースタイルなど、日常生活に取り入れやすい商品ラインナップ

この店舗には、カジュアルシューズ「MIZUNO 1906」や旅をテーマにしたライフスタイルウエア「Go to by mizuno」、女性用トレーニングアパレル「MIZUNO WOMENS」など、ミズノが近年立ち上げた、新しいブランドカテゴリーの商品を多く取り扱います。ランニングやヨガなどのトレーニングシーンだけでなく、アスレジャースタイルとして普段の日常生活でも取り入れやすいような商品ラインナップを展開していきます。

■オープン記念キャンペーン

9月15日（金）オープンから、10,000円（税込）以上お買い上げのお客様先着100名様に、「オリジナルメタル靴ベラ」をプレゼントします。

記

店名：「ミズノショップ武蔵小杉」

住所：〒211-0004 神奈川県川崎市中原区新丸子東3-1135-1 グランツリー武蔵小杉3階

電話番号：044-789-5677

営業時間：10:00～21:00

面積：21.79坪

定休日：年中無休

販売目標：4,200万円（オープンから1年間）

（お客様のお問合せ先）

ミズノ お客様相談センター

TEL：0120-320-799