



2018年1月18日

野球ユニフォーム用に開発した素材で作った ビジネススーツ「ムーブスーツ」発売

ミズノは野球ユニフォーム用に開発した素材を使用したビジネス用スーツ「ムーブスーツ」を2018年3月16日に発売します。当初は全国のイオン80店舗で販売を開始し、順次販路を拡大いたします。

昨今の健康志向もあり、自転車通勤や、一駅前から歩いて通勤する人も増えてきています。このようなニーズから、スーツ業界でも動きやすいスーツが注目を集めています。

今回初めて販売するスーツは、洗える、強い、動きやすいに着目。スポーツウエアの技術で培ってきたノウハウを活かし、耐久性・伸縮性・防汚性に優れた野球ユニフォーム用に開発した素材を用いることで実現しました。肩の動きを妨げないような設計や、腕をあげても突っ張らず、おろしても邪魔にならず、足まわりは、細身ながら動きやすいカッティングにこだわりました。またオールシーズン着用でき、家庭で洗濯も可能です。より多くの方に着用いただくため、通常のスーツ規格に準じる形で12タイプ展開いたします。

また、店頭販促物等にはミズノブランドアンバサダーである前田健太選手（Los Angeles Dodgers）を起用します。



ビジネススーツ「ムーブスーツ」

価格：¥28,800+税（税込¥31,104）

■ムーブスーツの特長

スポーツウエアのノウハウをベースに開発し、オフィスライフ時の動きをトータルに分析。動きやすさを追求した設計となっています。これにより、通勤やビジネスシーンでのストレスフリーを目指し、着心地の向上を図っていきます。

□ダイナモーションフィット

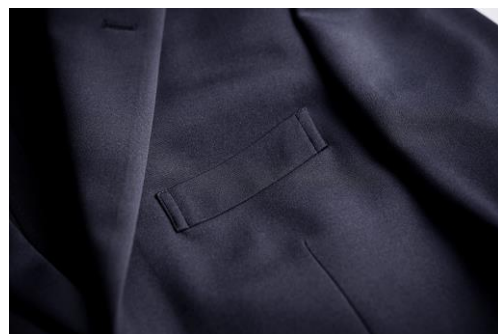
動きやすさを追求したミズノ独自のウエア設計により、着用時のツッパリによる動きにくさを軽減

□耐久性とストレッチ性

野球ユニフォーム用に開発した素材ならではの、耐久性とストレッチ性を両立させ、丈夫で皺になりにくいスーツを実現

□防汚クリーン加工

糸一本一本に防汚クリーン樹脂を皮膜しているため汚れが染み込まず、洗濯時に汚れが落ちやすい。



■今後のスーツビジネスについて

ミズノのスーツビジネスはスポーツメーカーとしての強みを活かしたもので、快適で動きやすさを目指したスーツになっています。このスーツビジネスは初年度1億円の販売目標で、2020年には5億円の販売を目指します。

記

商 品 名：「ムーブスーツ」／上下セット
価 格： ¥28,800+税 （税込¥31,104）
サ イ ズ： Y4～Y7、A4～A7、AB4～AB7
カ ラ ー： ブラック、ネイビー
素 材： ポリエステル
原 産 国： インドネシア
発 売 日： 2018年3月16日

（お客様のお問合せ先）

ミズノお客様相談センター

TEL：0120-320-799