



2018年11月1日

ブランドスローガン刷新 新ブランドスローガン「REACH BEYOND」

ミズノは、11月1日からブランドスローガンを「REACH BEYOND」(リーチビヨンド)に刷新します。

「REACH BEYOND」は、“いつも、その先に向かっていく”企業姿勢を表現したブランドスローガンです。スポーツの価値を信じる人々が目標に達するだけでなく、さらにその先へ進もうとするプロセスをサポートするブランドであることと、ミズノがスポーツ分野やスポーツの枠を超えた分野でも、より高みを追求していくブランドであることを表現しています。

ミズノは1906年創業以来「より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する」を経営理念に、人々のスポーツライフと共に歩んできました。今後も、スポーツの価値を活用した商品やサービスを開発し、日常生活にもその価値を積極的に広め、スポーツの力で世界中の人々を幸せにすることに貢献していきます。

今後は、「REACH BEYOND」のコンセプトを表現した各種マーケティングやコミュニケーション活動をグローバルで展開していきます。

〈ミズノ株式会社 グローバル・ブランド開発担当 常務執行役員 七條毅のコメント〉

「110年以上にわたりミズノは、アスリートと共に多くの挑戦を続け、スポーツの発展と共に歩んできました。近年ではスポーツシーンを超えた事業にも挑戦をしています。この私たちのDNAを体現した新しいブランドスローガンには、お客様とミズノをつなぎ、より豊かな人生を歩んでいただきたいという思いを込めています。ミズノは、お客様と共に挑戦するブランドで在り続けることを約束します。」

REACH BEYOND

ブランドスローガン ロゴ

■ 「REACH BEYOND」コンセプト

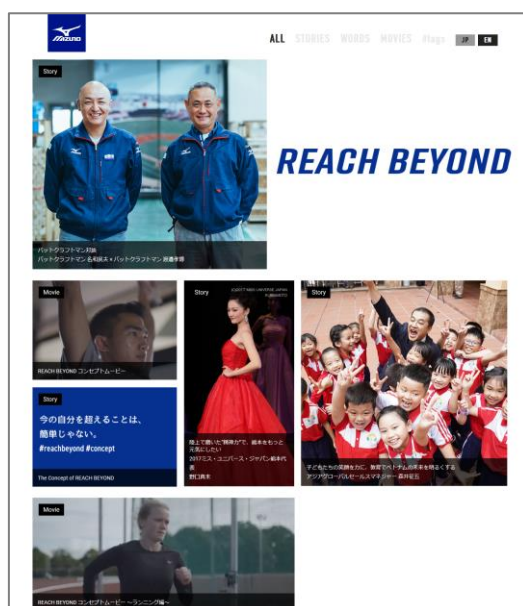
スポーツが提供する価値は多種多様で、人々がより豊かで快適な生活をおくるためにスポーツは重要な役割を担っています。また、その価値は性別や年齢、身体能力、障がい、スポーツの種類やレベルによって決定づけられるものではなく、一人ひとりの目標や夢に向かうプロセスにあると言えます。ミズノは、目標や夢に真摯に取り組む人たちのニーズに応えるために、スポーツに情熱を持ち、人々をやる気にさせ、人々に寄り添うブランドを目指します。

■ 「REACH BEYOND」ブランドコンテンツ

「REACH BEYOND」のコンセプトを表現したブランドWEBコンテンツを展開します。動画コンテンツには、ミズノファミリーとして活躍するアスリートや「REACH BEYOND」を体現している人々が出演予定です。

<https://www.mizuno.jp/reachbeyond/>

〈ブランドWEBページ〉



(お客様のお問合せ先)

ミズノお客様相談センター

TEL : 0120-320-799