



2022年1月4日

5年ぶりの契約復活 バレーボールアメリカナショナルチームとの契約を締結

ミズノは、バレーボールのアメリカ代表組織である USA バレーボールと、ウエア及びシューズのサプライヤー契約を締結しました。

契約期間は 2022 年 1 月から 2028 年 12 月までの 7 年間で、この契約により男女ナショナルチーム（インドアバレー、ビーチバレー、シッティングバレー、ビーチパラバレー、スノーバレー）がミズノ品を着用します。ミズノは 2001 年～16 年間 USA バレーボールと契約を結んでおり、今回 5 年ぶりの契約復活となります。

ミズノでは世界トップクラス（2019 年世界ランキングは男女とも 2 位）のアメリカバレーボールナショナルチームを活用し、全世界でのブランドイメージの向上につなげます。また、USA バレーボールと連携してイベントを行うことで、アメリカ国内でのバレーボール関連品の売上アップを図ります。

USA バレーボール*社長兼 CEO ジェイミー・デイビス氏のコメント

「USA バレーボールは、ミズノと再びコラボレーションできることに興奮しています。選手、コーチ、役員、スタッフは最高品質のアイテムを着用できることを楽しめると思います。ミズノは、今後 7 年間にわたり、バレーボールというスポーツの成長を支える重要なパートナーになることでしょう。」

※ USA バレーボールはアメリカオリンピック、パラリンピック委員会、国際バレーボール連盟、ワールドパラバレーから米国におけるバレーボールの国内統括団体として認定されている非営利組織です。42 万人以上の登録会員を持ち、インドアバレー、ビーチバレー、シッティングバレー、ビーチパラバレー、スノーバレーの国内選手権大会、コーチや役員の認定プログラム、グラスルーツの育成を行っています。

ミズノ USA チームスポーツディレクター クリント・サモンズのコメント

「USA バレーボールをミズノファミリーに迎え入れることができ、大変嬉しく思っています。ミズノは米国および世界でバレーボールというスポーツを発展させることに常に力を注いでおり、私たちの目標は USA バレーボールの目標と完全に一致すると確信しています。」