



## 世界で活躍するフットボールプレイヤー セルヒオ・ラモス選手とミズノブランドアンバサダー契約締結



ミズノは、セルヒオ・ラモス選手（パリ・サンジェルマンFC）とミズノブランドアンバサダー契約を締結します。

今回の契約により、セルヒオ・ラモス選手はサッカーシューズ「MORELIA NEO III  $\beta$  JAPAN（モレリアネオスリーベータジャパン）」やライフスタイルシューズ、アパレルを着用する予定です。また、ミズノ品に関する改良や開発に対するアドバイスをもらうと共に、サッカー品やライフスタイルシューズ、アパレル品の宣伝・広報活動にも協力いただきます。

### セルヒオ・ラモス選手コメント

「サッカーの歴史が豊富な日本のスポーツブランド、ミズノのブランドアンバサダーとなれたことを誇りに思います。私は子供の頃にミズノのシューズを履いていました。それから何年も経ちましたが、最新のミズノのシューズを試着して、すぐにその当時の感触を思い出しました。ボールに触れる

感覚、軽さ、フィット感において、素晴らしい品質を誇っています。今こうして再びミズノと結ばれることになり、ミズノのシューズを着用して、この先多くの勝利を祝えることを嬉しく思います。」

## ミズノ株式会社 代表取締役社長 水野 明人 コメント

「セルヒオ・ラモス選手をミズノブランドアンバサダーとして迎えることができ、大変うれしく思います。輝かしいキャリアを持つラモス選手のプレーへの姿勢と情熱は、まさに妥協を許さない真のアスリートの姿であり、“日本発グローバルフットボールブランド”をビジョンに掲げ、挑戦を続けるミズノフットボールに新たな価値を与えてくれると確信しています。このパートナーシップを通して、多くの感動体験を届けられることを心から楽しみにしています。」

## セルヒオ・ラモス選手使用シューズ「MORELIA NEO III β JAPAN」について

「MORELIA NEO III β JAPAN」は、モレリアネオの最新モデル「MORELIA NEO III JAPAN」をベースに、甲周りから履き口部分にかけてニット素材を採用するなど、新たな素足感覚を追求したサッカーシューズです。2011年にデビューした「MORELIA NEO」は、1985年から販売している「MORELIA」シリーズのコンセプト“軽量・柔軟・素足感覚”を、現代の技術で進化させたモデルです。

▼「MORELIA NEO III β JAPAN」の詳細はこちら

[https://www.mizuno.jp/football/morelia\\_neo/beta/](https://www.mizuno.jp/football/morelia_neo/beta/)

### 記

商品画像	
商品名	MORELIA NEO III β JAPAN
品番	P1GA229025
発売日	2021年8月から販売中
価格	¥28,600 (本体価格¥26,000)
サイズ	22.0~30.0cm
カラー	03:ギャラクシーシルバー×DNAブラック
素材	甲材/合成皮革・天然皮革(ウォッシュャブルカンガルーレザー) 合成繊維 底材/合成底
質量	約200g(27.0cm片方)
原産国	日本

### 【セルヒオ・ラモス選手について】

所 属 : パリ・サンジェルマン FC (フランス)

生年月日 : 1986 年 3 月 30 日 (35 歳)

出 身 : スペイン

主な経歴 :

セビージャ FC の下部組織出身。19 歳で移籍したレアル・マドリードではクラブ最多となる 22 タイトルを獲得し、キャプテンとして UEFA チャンピオンズリーグ 3 連覇、通算 4 回の優勝に貢献しました。

スペイン代表では 2010 年の FIFA ワールドカップ、2008 年、2012 年の UEFA 欧州選手権で優勝。歴代のスペイン代表選手では最多となる 180 試合に出場している。

(お客様のお問合せ先)

ミズノ お客様相談センター

TEL: 0120-320-799