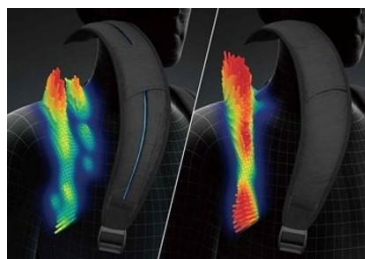


スポーツ技術をビジネス用バックパックに搭載！重量感を分散して肩の負担を軽減
青山商事とミズノの共同企画バッグ第3弾を「洋服の青山」で発売

～実用性・収納性に優れた多機能バッグ！ファスナー引き手は野球グラブ用革材を再利用～



左：スプリットストラップ
 右：ミズノ従来モデル

左右 2 つに分割したクッション
 構造で荷重を分散

【商品概要】

商品名 SPLIT-STRAP NEO BACKPACK
 (スプリットストラップ ネオ バックパック)
 カラー ブラック・チャコール (2色)
 サイズ 縦 40cm×横 26cm×幅 11cm
 販売価格 本体 13,000 円 (税込 14,300 円)
 販売店舗 洋服の青山 主要 500 店
 洋服の青山オンラインストア

◎商品紹介：<https://bit.ly/3v6rJoG>

※記載情報はリリース発表時現在のものです。

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理^{おさむ}）とミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：水野明人）はビジネス用バックパック『SPLIT-STRAP NEO BACKPACK』を共同企画し、4月26日（火）から「洋服の青山」の店頭と公式オンラインストアで順次販売します。

第3弾となる今回のバックパックには、ミズノがスポーツ用バッグに搭載する「SPLIT-STRAP（スプリットストラップ）」を採用。ショルダーベルトのクッションを左右 2 つに分割した独自構造により、重量感が分散されて肩への負担を軽減（※ミズノ比）することに加えて、この分割したクッションが肩の様々な動きに対応しフィット感も向上。さらに、左右のクッション間はメッシュ素材を使用しており通気性を高めています。また、商品本体の素材は95%をリサイクルポリエステル（e-dye）で作製している他、ファスナー引き手部の素材には野球グラブの製作時に出る廃材の革を使用するなど、環境にも配慮した企画となっております。商品は様々なウェアリングに合うベーシックなデザインとスタイリッシュなシルエットが特徴で、バッグ本体にミズノのブランドロゴを取り入れてスポーティな印象を強調。優れた実用性と収納性を備えた多機能バックパックとして、活動的なビジネスパーソンにアピールしていきます。

■SPLIT-STRAP NEO BACKPACK の主な商品特徴



- ①急な雨でも安心感のある撥水素材
- ②丈夫なスポーツウェア生地「タフブレイカー」を使用
- ③ポケット内側には抗ウイルス加工素材を使用
 ※抗ウイルス加工は、病気の治療や予防を目的とするものではありません。
 またウイルスの働きを抑制するものではありません。
- ④引き手の素材には野球用グラブ製作時に出る廃材の革を使用
- ⑤PC 専用ポケットを装備
- ⑥ペットボトルなどが収納可能なサイドポケットを装備

《本件に関するお問い合わせ先》

■青山商事株式会社
 東京オフィス 広報部 鈴木、高橋
 〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
 TEL:03-5846-5656 mail:pr@aoyama-syouji.co.jp

■ミズノ株式会社
 コーポレートコミュニケーション室(東京)金子
 TEL:03-3233-7037
 コーポレートコミュニケーション室(大阪)山本、苅坂
 TEL:06-6614-8373