

2011年9月12日

節電対策にも適した
吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』アンダーウェア発売

ミズノでは、吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』採用のアンダーウェアを9月15日より、全国のミズノ品取扱店で発売します。

極寒地から日常生活まで対応するため、下記の3タイプを中心に幅広いラインナップで展開しています。

- ①極寒地にも対応する厚手素材<ヘビーウエイト>
- ②ウインタースポーツから日常生活まで幅広く対応する中厚素材<ミドルウエイト>
- ③日常生活での着用に適した薄手素材<ライトウエイト>

<ヘビーウエイト>、<ミドルウエイト>は、今年からさらに保温効果を高める設計を施しています。



吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』アンダーウェア

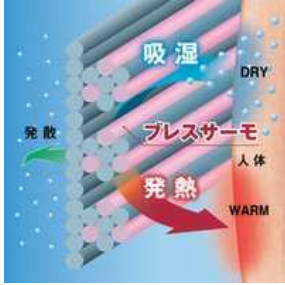
右：(男性用) <ミドルウエイト>クルーネック長袖シャツ・ロングタイツ

左：(女性用) <ミドルウエイト>クルーネック長袖シャツ・ロングタイツ

各¥5,250 (本体¥5,000)

吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』アンダーウェア 主な商品の特長

【吸湿発熱のメカニズム】



ミズノ独自の吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』は、人体から発生する水分を吸収して発熱する保温素材です。吸湿発熱した空気を繊維間に取り込み保温するため、衣服内をドライで温かな状態に保ちます。

特許 2028467 ブレスサーモは、吸湿発熱素材のパイオニアです。

<ヘビーウエイト（厚手）>

単位面積辺りのブレスサーモの量を増やし、発熱量がアップ。また、2層構造の編地に膨らみ感を持たせ、さらに裏起毛にすることで、保温効果を高めるとともに、肌触りも柔らかくしています。極寒地対応モデルです。

<ミドルウエイト（中厚）>

空気の層を作りやすい2層構造の編地の採用によって、従来品と比べ軽量でありながら、保温性を高めています。ストレッチ性にも優れており、日常生活からウインタースポーツまで、幅広いシーンに対応します。

<ライトウエイト（薄手）>

薄手でフィット感が高いため、スポーツ時以外にも日常生活での着用にも適しています。シャツの襟元や袖口から出ないカッティングです。

その他にもウール混紡タイプや防風仕様のものなど、季節や用途に応じた豊富なラインナップで展開します。

ミズノでは、1994年の冬に吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』を他社に先駆けて開発し、豊富なラインナップで展開しています。1997年からは、アンダーウェア市場にも参入しています。

今年度は、アンダーウェア全体で、前年度比約103%（数量ベース）の約80万枚の売上を計画しています。また、アウトドアウェア、ゴルフウェア、トレーニングウェアなどでも『ミズノ ブレスサーモ』を数多く採用しており、採用商品全体で、前年度比約105%（数量ベース）の売上を計画しています。

記

商品名：『ミズノ ブレスサーモ』アンダーウェア

<ヘビーウエイト（厚手）>

素材：ポリエステル84%・指定外繊維（ブレスサーモ）16%

価格：各¥6,300（本体¥6,000）

アイテム：クルーネック長袖シャツ、ロングタイツ

カラー：ブラック、（男性用シャツのみ）ホワイト

サイズ：S、M、L、LL、MS、LM ※アイテムにより異なる

原産国：日本

<ミドルウエイト（中厚）>

素材：ポリエステル90%・指定外繊維（ブレスサーモ）10%

価格：各¥5,250（本体¥5,000）

アイテム：（男性用）クルーネック長袖シャツ、Vネック長袖シャツ、ロングタイツ
（女性用）クルーネック長袖シャツ、ラウンドネック8分袖シャツ、
ハイネックシャツ、ロングタイツ

カラー：ブラック、（男性用Vネックシャツのみ）ホワイト、（女性用のみ）ベージュ、
ピンク、（女性用ラウンドネックシャツのみ）ボルドー

サイズ：S、M、L、LL、MS、LM ※アイテムにより異なる

原産国：日本

<ライトウエイト（薄手）>

素材：（男性用）ポリエステル85%・指定外繊維（ブレスサーモ）10%・ポリウレタン5%

（女性用）ポリエステル86%・指定外繊維（ブレスサーモ）9%・ポリウレタン5%

価格：（男性用）¥2,835（本体¥2,700）～¥4,515（本体¥4,300）

（女性用）¥2,205（本体¥2,100）～¥4,410（本体¥4,200）

アイテム：（男性用）Vネック長袖シャツ、タイツ、トランクスほか

（女性用）ラウンドネック長袖シャツ、タイツ、ブラジャー、ショーツほか

カラー：（男性用）ホワイト、グレー、ブラック※アイテムにより異なる

（女性用）スチールブラック、ネイビー、ベージュ、ローズ※アイテムにより異なる

サイズ：S、M、L、LL、MS、LM ※アイテムにより異なる

原産国：（男性用）日本、中国（女性用）日本、ベトナム

販売目標：約80万枚（発売より1年間、アンダーウェア全体）

※記載価格は消費税込の金額です。（ ）内は消費税抜き本体価格です。

（マスコミのお問い合わせ先）

東京広報 澤井・布施 TEL：03-3233-7037

大阪広報 高橋・吉川 TEL：06-6144-8373

（ユーザーのお問い合わせ先）

ミズノお客様相談センター  0120-320-799

*ミズノ インターネット情報は<http://www.mizuno.co.jp/>

*ミズノ ブレスサーモ 特設サイト<http://www.breaththermo.com/>