

ミズノの冬物ウェア売れ行き状況について

ミズノでは、吸湿発熱素材「ミズノ ブレスサーモ」を使用した冬物ウェアの売れ行きが好調です。

気象庁によると昨年12月の平均気温は7.5℃で、過去数年間の12月に比べて2℃以上低く、また平均気温14.9℃と暖かかった11月に比べて急激に寒くなったことから、12月はアンダーウェアを中心に冬物ウェアの売上が伸びました。

またミズノでは冬の節電対策として、部屋の中でダウンジャケットを着る「ウチダウン」を提案しています。節電意識の高まりを受けて、軽量・コンパクトで動きやすい「ムーブダウン」シリーズの売上也好調です。

■ブレスサーモ使用ウェア全般の状況

アンダーウェア全般	対昨年同時期	120% (12月)
アウトドアウェア全般	対昨年同時期	104% (10~12月)

ブレスサーモ アンダーウェア (写真)

右: メンズ クルーネック長袖シャツ・ロングタイツ

左: ウイメンズ クルーネック長袖シャツ・ロングタイツ

(いずれもミドルウエイト)

各¥5,250 (本体¥5,000)



■ブレスサーモダウンジャケット「ムーブダウン」の状況

動きやすさにこだわったゴルフ用ダウンジャケット。着たままでもスムーズにスイングできるのが特長で、温かさを保ちながらウェア全体を薄く軽量化しました。

10月21日から発売し、1年間の目標がシリーズ全体で25,000枚のところ、22,000枚 (製造ベース、12月31日現在)。

- ・ミズノ大阪店 シリーズ394枚 (12月31日現在)
- ・エスポートミズノ東京店 シリーズ275枚 (12月31日現在)

最も売れているのは長袖タイプで、予想を上回る売れ行きから一時店頭品薄状態でした。

- ・長袖タイプ メンズ/ウイメンズ
¥15,750 (本体¥15,000)
- ・半袖タイプ メンズ/ウイメンズ
¥14,700 (本体¥14,000)
- ・ベストタイプメンズ/ウイメンズ
¥13,650 (本体¥13,000)



■「ブレスサーモ カシミヤ アンダーウェア」

天然素材のカシミヤとブレスサーモを交編した高級肌着。9月20日からミズノ公式オンラインショップと百貨店を中心に販売し、1年間の販売目標が1,000枚のところ、税込価格¥29,400と高額ながらも発売約3ヶ月でほぼ完売しています。

- ・Vネック長袖シャツ メンズ/ウイメンズ
¥29,400 (本体¥28,000)
- ・ロングタイツ メンズ/ウイメンズ
¥29,400 (本体¥28,000)



■ブレスサーモのプロモーション活動

ミズノでは、11月28日(月)～12月4日(日)の7日間、吸湿発熱素材「ミズノ ブレスサーモ」専用ショップをJR品川駅構内に出店。ブレスサーモの更なる認知度向上のために、ショップ周辺で原綿体感キットを使った発熱体感イベントも実施しました。

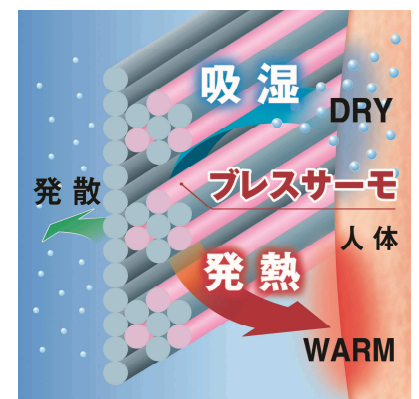


JR 品川駅構内での出店

■吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』とは

ミズノ独自の吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』は、人体から発生する水分を吸収して発熱する保温素材です。吸湿発熱した空気を繊維間に取り込み保温するため、衣服内をドライで温かな状態に保ちます。

特許 2028467 ブレスサーモは、吸湿発熱素材のパイオニアです。



(マスコミのお問い合わせ先)

東京広報 澤井・宮本 TEL: 03-3233-7037
大阪広報 高橋・吉川 TEL: 06-6614-8373
高橋携帯 TEL: 090-7342-2637

(ユーザーのお問い合わせ先)

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

*ミズノ インターネット情報は<http://www.mizuno.co.jp/>