

2012年7月10日

ミズノの夏物ウェア 売行き状況について

ミズノでは、接触涼感素材『ミズノ アスタッチ』を使用した夏物ウェアの売れ行きが好調です。6月発表の気象庁の3ヶ月予報によると、今年の気温は関東から西は平年並みか高く、暑い夏になりそうです。電力不足の懸念もあり、衣服を工夫することで夏を快適に過ごそうと、機能素材を使ったアンダーウェアなどの売上が伸びています。

またミズノでは夏の節電対策として、機能素材を使ったアウトドア用のアンダーウェアやワイシャツなど、日常使いに汎用性の高いものを取り入れたクールビズを推進しています。

今シーズンは、採用商品全体で対前年115%※、アンダーウェアのみでは、対前年130%※の売上を目指します。※数量ベース

■『ミズノ アスタッチ』採用ウェアの状況（数量ベース）

アンダーウェア全般 対昨年 140%（4～6月）

男性用アンダーシャツ（ページュ） 対昨年 222%（4～6月）

男性用でもワイシャツから透けにくいページュが人気で、身だしなみ意識の高まりを反映しています。

着用時のクールな肌触りに加え、吸汗速乾性に優れているため、さらっとした快適な着心地です。アンダーシャツは、上に着たシャツの前ボタンを開けた際、見えないよう配慮したVネックタイプです。透けにくいページュもラインナップしています。

『ミズノ アスタッチ』アンダーウェア
男性用Vネックシャツ（写真）

¥3,045（税込）



（お問合せ先）

東京広報 澤井・宮本 TEL: 03-3233-7037

大阪広報 薬師寺・西田 TEL: 06-6614-8373

* ミズノ インターネット情報は <http://www.mizuno.jp>

* ミズノ 快適夏対策特設サイト(4/26～) <http://www.mizuno.jp/setsudenbiz/>

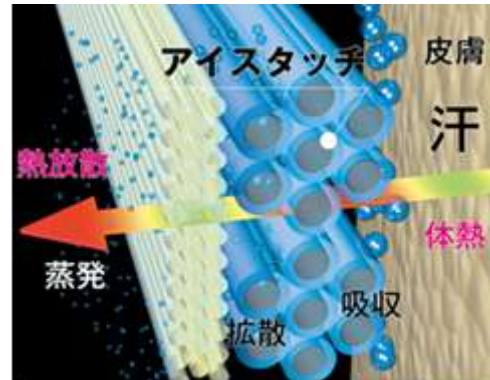
涼感素材『アイスタッチ』とは

■クーリング性

熱伝導率が高いため、気化熱を奪いやすく、着用時にひんやりとした清涼感が得られます。

■吸汗速乾性

汗をすばやく吸い上げ、芯部には水分を含まず生地表面へ移動拡散するため、速乾性に優れています。



<商品展開>

涼感素材『アイスタッチ』は、1998年の夏に、夏向けの機能素材として発売し、ゴルフやアウトドアなどの各種ウエアをはじめ、キャップやネッククーラーなどの小物にも採用しています。1999年からは、アンダーウエアも販売しており、スポーツ用のみならず、ビジネスや一般用に汎用性も広げて展開しています。

◆『アイスタッチ』アンダーウエア

着用時のクールな肌触りに加え、吸汗速乾性に優れているので、さらっとした快適な着心地です。アンダーシャツは、上に着たシャツの前ボタンを開けた際、見えないよう配慮したVネックタイプです。透けにくいベージュもラインナップしています。

<男性用>

『アイスタッチ』Vネック半袖シャツ	¥3,045 (本体¥2,900)
『アイスタッチ』Vネックノースリーブシャツ	¥2,730 (本体¥2,600)
『アイスタッチ』トランクス	¥1,995 (本体¥1,900) ほか

<女性用>

『アイスタッチ』Uネック半袖シャツ	¥3,570 (本体¥3,400)
『アイスタッチ』Uネックノースリーブシャツ	¥3,360 (本体¥3,200)
『アイスタッチ』キャミソール	¥3,360 (本体¥3,200) ほか

◆『アイスタッチ』ビジネス向けシャツ

節電・クールビズスタイルに適したボタンダウンタイプのワイシャツなど、6型展開しています。

『アイスタッチ』ワイシャツ (5月発売・写真)	¥7,980 (本体¥7,600) ほか
-------------------------	----------------------

- ◆ 特設サイト<ミズノ快適夏対策> (<http://www.mizuno.jp/setsudenbiz/>) を、4月26日より開設しています。『アイスタッチ』だけではなく、暑い夏を快適に過ごすための様々なアイテムを紹介します。

