

2012年10月10日

野球日本代表チーム「侍ジャパン」 オーセンティック品、レプリカ品など発売

ミズノでは、一般社団法人日本野球機構（NPB）とのダイヤモンドチームパートナー契約に基づき、常設「侍ジャパン」の新しいユニフォームを完成させました。このユニフォームのオーセンティック品、レプリカ品を全国のミズノ野球品取扱店で2月20日より順次発売していきます。

発売する商品は、選手が着用するユニフォームと同様の生地、プリントを施したオーセンティックユニフォーム、デザインを模したレプリカユニフォーム、「侍ジャパン」のロゴやマークを入れたTシャツやタオルなどの応援グッズに加えグラブ、バット、ベースボールシャツなどを予定しています。

国内ダイヤモンドスポーツ界全体の振興・発展を目的に常設された「侍ジャパン」の活躍により市場の活性化が期待されますが、ミズノでは幅広いユーザーを取り込む機会として、「侍ジャパン」関連品を来年2月より常時展開していきます。



「侍ジャパン」ユニフォームオーセンティック品 ホーム用（左）ビジター用（右）

※「第3回 WORLD BASEBALL CLASSIC」で着用するモデルは、大会ルールによりシャツの日の丸、ミズノのロゴ位置などが変更になる予定です。

レプリカユニフォーム及び関連商品の発売について

【主な「侍ジャパン」関連商品】

| アイテム | 価格 | 発売予定 | カラー | サイズ展開 | 原産国 |
|-----------------------------------|---------|---------|-----------|---------------------|-----|
| オーセンティック ユニフォーム (H) (番号、個人名有り) | 30,000円 | 注文後約60日 | ホワイト | M~XO | 日本 |
| オーセンティック ユニフォーム (V) (番号、個人名有り) | 30,000円 | 注文後約60日 | ネイビー | M~XO | 日本 |
| オーセンティック キャップ (H) | 10,500円 | 注文後約60日 | ネイビー×ゴールド | 54~62cm (1cmピッチ) | 日本 |
| オーセンティック キャップ (V) | 10,500円 | 注文後約60日 | ネイビー×ゴールド | 54~62cm (1cmピッチ) | 日本 |
| オーセンティック グラウンドコート | 40,000円 | 2月20日 | ネイビー×レッド | M~XO | 日本 |
| オーセンティック ZIPジャケット・長袖 | 25,000円 | 2月20日 | ネイビー×レッド | M~XO | 日本 |
| オーセンティック ZIPジャケット・半袖 | 21,000円 | 2月20日 | ホワイト×ネイビー | M~XO | 日本 |
| オーセンティック フリースジャケット・長袖 | 22,000円 | 2月20日 | ネイビー×レッド | M~XO | 日本 |
| オーセンティック トレーニングジャケット・半袖 | 18,000円 | 2月20日 | ネイビー×レッド | M~XO | 日本 |
| 番号・ネーム入りTシャツ (H) | 4,000円 | 3月1日 | ホワイト | M~O | 中国 |
| 番号・ネーム入りTシャツ (V) | 4,000円 | 3月1日 | ネイビー | M~O | 中国 |
| 番号・ネーム入りTシャツ ジュニア用 (H) | 3,600円 | 3月1日 | ホワイト | 150、160 | 中国 |
| 番号・ネーム入りTシャツ ジュニア用 (V) | 3,600円 | 3月1日 | ネイビー | 150、160 | 中国 |
| レプリカユニフォーム (H) (番号・個人名有り) | 7,500円 | 3月1日 | ホワイト | SS-S、M-L、O-XO | 中国 |
| レプリカユニフォーム (V) (番号・個人名有り) | 7,500円 | 3月1日 | ネイビー | SS-S、M-L、O-XO | 中国 |
| レプリカユニフォーム (H) (番号・個人名無し) | 6,500円 | 2月20日 | ホワイト | SS-S、M-L、O-XO | 中国 |
| レプリカユニフォーム (V) (番号・個人名無し) | 6,500円 | 2月20日 | ネイビー | SS-S、M-L、O-XO | 中国 |
| レプリカキャップ (H) | 3,000円 | 2月20日 | ネイビー×ゴールド | フリー | 中国 |
| レプリカキャップ (V) | 3,000円 | 2月20日 | ネイビー×ゴールド | フリー | 中国 |
| レプリカキャップ ジュニア用 (H) | 2,800円 | 2月20日 | ネイビー×ゴールド | フリー | 中国 |
| レプリカキャップ ジュニア用 (V) | 2,800円 | 2月20日 | ネイビー×ゴールド | フリー | 中国 |
| デザインTシャツ① | 3,000円 | 2月20日 | 未定 | M~XO | 中国 |
| デザインTシャツ① ジュニア用 | 2,800円 | 2月20日 | 未定 | 140、150、160 | 中国 |
| デザインTシャツ② | 3,000円 | 2月20日 | 未定 | M~XO | 中国 |
| デザインTシャツ③ | 3,000円 | 2月20日 | 未定 | M~XO | 中国 |

※ (H) はホームデザイン、(V) はビジターデザインを表します。

参考資料

「侍ジャパン」新ユニフォームの特長

●「侍ジャパン」の在るべき強さ、伝統、凜としたたたずまいを表現

日本野球界の頂点である代表チームとして常設された「侍ジャパン」のユニフォームは、ただの試合着ではなく、世界と勝負する日本人/侍としての“在るべき姿”を体現する戦闘服として、随所に侍を意識したデザインを施しています。

●動きやすさを追求した「アクティブモーションカット」と、昇華プリントによる軽量性

腕を上げた時、また振った時の上半身の突っ張り感を解消し、脚部の上下運動や股の開きをスムーズにするため、裁断パーツの形状を工夫したオリジナルのカッティングを採用しました。それにより体全体での動きがスムーズになります。また、前回モデルから採用した直接生地に印刷する昇華プリントは特長あるデザインの再現が可能であるとともに、ごわつき感も無く、軽量感も得られます。

●日本代表の伝統を継承したデザインとして世界と勝負する侍たちの戦闘服である「甲冑」をイメージ

ユニフォーム全体に日本代表としてのシンボルである、ツインピンストライプをシャドーで編み込むことで、伝統を重んじました。一方新しさを出すため、ホーム、ビジターともシャツの肩から脇部分には“無限に連鎖する勝利と栄光。そして永続的に続く日本野球界の繁栄”への願いを込めた「つなぎ模様」をユニフォーム用にアレンジして組み入れています。またこれまでのカラーに加え、ラインに「SAMURAI GOLD」として侍の刀や鎧、兜などにアクセントとして使用されている金色を取り入れました。

●胸の「JAPAN」はホームとビジター2つのパターンを用意

【ホームユニフォーム】

これまでのユニフォームのカラーを踏襲し、メインカラーに白を使っています。胸の「JAPAN」のマークも変えず、これまでの伝統と資産をこれからも受け継ぐことを意図しています。

【ビジターユニフォーム】

メインカラーは、日本古来の伝統色である「藍色」。“日本人としての誇りを身にまとい世界で戦う”という想いがこの色には込められています。胸の「JAPAN」のマークは、新生侍ジャパンのために新たに開発した侍ジャパンオリジナルの書体で、日本の代表として戦う侍ジャパンが在るべき強さ、凜とした姿、品格・気高さを、象徴し、鋭いスイング、矢のような送球、素早い走塁など、キレのある選手のプレーをイメージして作成しました。

(マスコミのお問合せ先)

東京広報課 澤井・木水 TEL: 03-3233-7037
大阪広報課 高橋・成清・植田 TEL: 06-6614-8373

(ユーザーのお問合せ先)

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

ミズノ・野球情報は <http://www.mizunoballpark.com/>