



MIZUNO NEWS RELEASE



ミズノは2020年東京招致活動を応援しています。

2013年3月28日

ミズノ株式会社 2013年度 事業スローガン、年度方針について

ミズノ株式会社の2013年度事業スローガン、年度方針が決定しましたのでご報告します。

現在当社では、成長を実現するための成長戦略として「グローバルビジネス拡大」、「メーカー機能強化」、「国内事業基盤再強化」を目標に掲げ、①システム改革、②業務改革、③機構改革という3つの改革を推進しています。

今回定めた事業スローガンはこれらの改革を背景に決定しました。

改めて社内外のあらゆる仕組みをシンプルにしていくために、長い歴史の中で複雑化してきた業務プロセスをゼロベースでリセットして新たな仕組みを考えていくことを意味しています。

年度方針については、消費者が欲する以上の価値を創造するためのマーケティングの実践を考え、それにあたっては一人一人が目標に向かい貢献し、かつ個々が成長していけるような企業風土を築き上げていくことを目的としています。

《2013年度 事業スローガン》

「Make it Simple!」

歴史の中で複雑化した仕組みを新たに見直し、本当に必要なことをシンプルに実行することを目的としています。

《2013年度 年度方針》

① 「User First」

ユーザーメリットを第一に考えたマーケティング、プロモーションをシンプルに展開し、シェア拡大、ファン拡大に努めていくことを意味しています。

② 「One for All」

社員一人一人が全体最適を最優先に考え、全社の総合力を向上させていくことを意味しています。

③ 「All for One」

全社での「成長」を実現するために、全社員が能力を継続的に向上させ、貢献していくことを意味しています。

(マスコミのお問合せ先)

東京広報課 澤井・山本 TEL. 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・西田 TEL. 06-6614-8373