

2013年7月25日

## フィット感向上でウォーキングをさらに快適に ウォーキングシューズ「LD40Ⅲ」発売

ミズノは、発売から7年間で56万足\*を販売しているウォーキングシューズ、LD40シリーズの新モデル「LD40Ⅲ」を、8月10日から全国のミズノウォーキングシューズ取扱店にて発売します。

※2006年6月～2013年6月のミズノからの出荷数

2006年から販売している「LD40シリーズ」は、長距離を快適に歩けるウォーキングシューズとして、特に中高年を中心に愛用されています。今回発売する「LD40Ⅲ」は、フィット感や耐久性の向上など愛用者からの要望を取り入れ、さらに快適なウォーキングのための改良を施しています。



ウォーキングシューズ「LD40Ⅲ」(男性用)

価格：¥14,700(税込)、カラー：ブラック

## 「LD40Ⅲ」特長

### 1) かかとのフィッティング

スムーズな歩き心地や快適な履き心地を実現するため、特に足入れ(フィッティング)にこだわり、シューズを製作する際に使用するラスト(木型)の形状を見直しました。

歩行時にシューズとかかと部をよりフィットさせるラストを採用することで、靴内で足がずれにくくなるだけでなく、靴と足との一体感が高まりよりスムーズに歩くことができます。

### 2) 『ミズノウェーブ』による、前に進むスムーズな歩き心地

靴底内部にはミズノが独自に開発した波形プレート『ミズノウェーブ』を使用しています。ミズノのランニングシューズや様々な競技用シューズにも搭載しており、本来であれば相反する着地時のクッション性と安定性を両立させ、身体への負担を和らげています。

「LD40Ⅲ」は、着地時の衝撃を和らげ、進行方向への効率よい体重移動や強い蹴りだしをサポートするために、歩く動作に適した『ミズノウェーブ』を装着しています。

### 3) 軽量化と耐久性向上

より軽い足取りを実現するために、設計、材料などを見直すことで前モデルと比較し片方約30gの軽量化に成功しました。また、より長く愛用いただくために、従来品と比較し靴底のかかと部分のラバーを1mm厚くし、より長持ちするようにしました。

### 4) 男女異設計構造

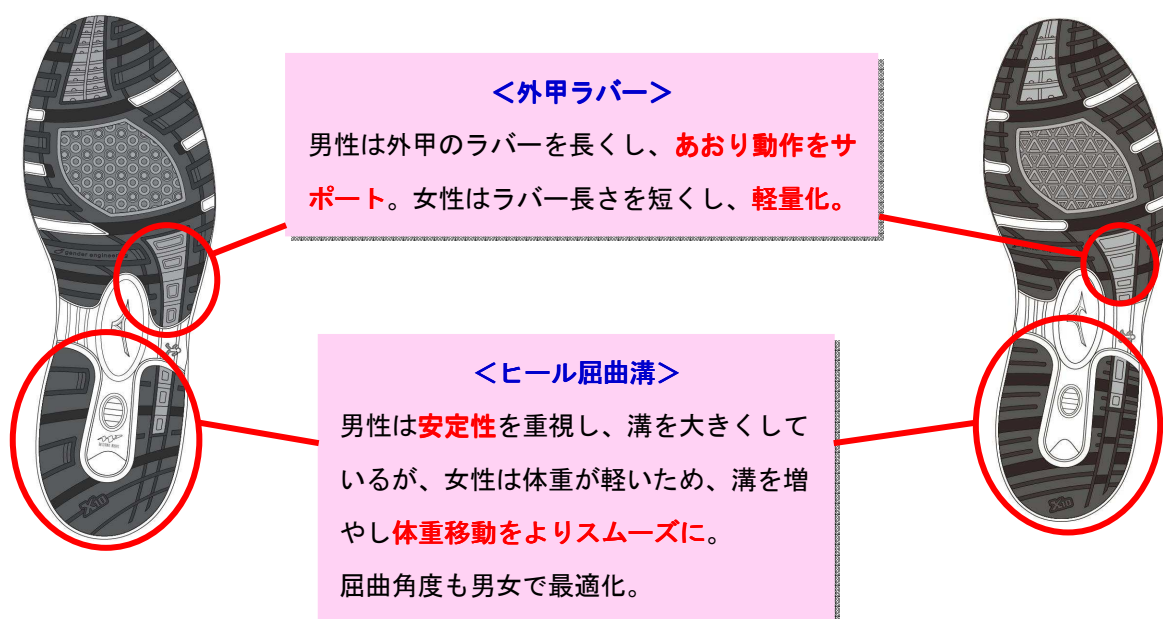
男性と女性では体格や筋力の違いから、歩き方が異なる傾向にあります。LD40Ⅲは、男女で異なる靴底の形状にすることで、それぞれに求められる機能を最適化しています。

#### <男女の歩き方の特徴>

男性：体格が大きく、筋力が強い。また、歩行においてあおり動作\*が大きい。

※あおり動作とは一般に、かかとのやや外側で着地してから足の外側を使って体重移動し、指の付け根あたりから内側に入り、親指側から蹴り出すという一連の動作。

女性：体格が小さく、筋力が弱い。あおり動作は小さく、着地から蹴り出しまで進行方向に対し真っ直ぐに体重移動される傾向にある。



近年は健康志向などの目的で、普段履くシューズにも「しっかり歩ける機能」を求める人が増えています。ビジネスシーンでも、カジュアルな服装にも合わせられる「LD40Ⅲ」は、そのような需要に対応していきます。

記

商 品 名：ウォーキングシューズ「LD40Ⅲ」

発 売 日：2013年8月10日

価 格：¥14,700（本体¥14,000）

サ イ ズ：男性用 24.0～28.0cm（ブラックのみ29.0cm、30.0cmも展開）  
女性用 21.5～24.5cm

カ ラ ー：男性用 ブラック、ダークグレー、ダークブラウン  
女性用 ブラック、パールベージュ、ダークブロンズ

素 材：甲／天然皮革 底／合成樹脂、ゴム底

質 量：男性用 約320g（26.0cm片方）、女性用 約270g（23.5cm片方）

原 産 国：ベトナム

販売目標数：15万足（発売から1年間） ※LD40Ⅲシリーズ全体

※他に、男性用幅広タイプ（EEEE相当）、女性用幅広タイプ（EEEE相当）、女性用幅狭タイプ（EE相当）も発売  
します。

（報道関係者のお問合せ先）

東京広報課 澤井・宮本 TEL： 03-3233-7037  
大阪広報課 薬師寺・浅井 TEL： 06-6614-8373

（お客様のお問合せ先）

ミズノお客様相談センター  0120-320-799

\*ミズノ・インターネット情報は<http://www.mizuno.jp>