

2013年9月9日

寒い日のトレーニングを快適にサポート！ 「MIZUNO CROSSTIC」ウォーマーシャツ/パンツ

ミズノは、幅広いスポーツシーンに対応するトレーニングウェア「MIZUNO CROSSTIC」ウォーマーシャツ/ウォーマーパンツを、9月10日から全国のミズノ品取扱店で発売します。

このトレーニングウェアは、ミズノ独自のウェア設計技術『ダイナモーションフィット』を採用することで、ウェアの引きつれや圧迫感を軽減し動きやすさが向上しています。また、吸湿発熱素材『ブレスサーモ』を生地に混紡することで、寒い日のトレーニングを快適にします。なお、ウォーマーシャツ、ウォーマーパンツをはじめとした「MIZUNO CROSSTIC」のイメージキャラクターには、サッカー日本代表の本田圭佑選手（CSKA モスクワ）を起用し、より幅広い層に訴求します。



「MIZUNO CROSSTIC」

ウォーマーシャツ : ¥14,175 (税込) ホワイト×ブラック

ウォーマーパンツ : ¥11,025 (税込) ブラック×ブラック

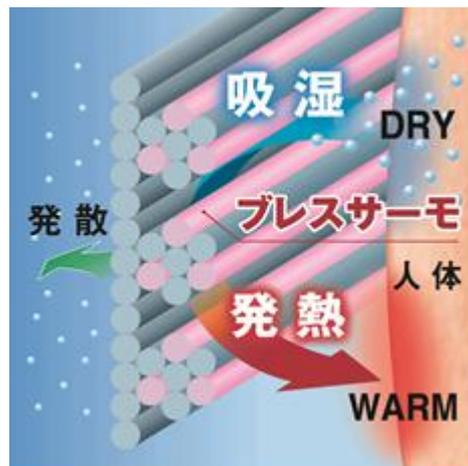
「MIZUNO CROSSTIC」ウォーマーシャツ/パンツの特長

1) トレーニング時の動きやすさを追求

動作解析から生まれたウエア設計技術『ダイナモーションフィット』を採用し、腕や股関節を動かす際の生地引きつれや圧迫感を軽減しています。また、膝や肘などの屈曲部分には『立体設計』を採用。特に、膝部分には伸縮性の高い『2WAY トリコット』を採用することで、よりスムーズな動作を可能にしています。

2) 寒さで沈みがちなモチベーションを快適機能でサポート

人体から発生する水分を吸収して発熱するミズノ独自の吸湿発熱素材『ブレスサーモ』を、裏地に採用しています。吸湿発熱した空気を繊維間に取り込み保温する為、衣服内をドライで温かな状態にします。また、温められた空気が放出されにくい『サーモホルダー設計』を採用することで衣服内をより快適に保つことができます。寒さで沈みがちなモチベーションを快適機能でサポートします。



3) イメージキャラクターに本田圭佑選手を起用

ウォーマーシャツ、ウォーマーパンツをはじめとした「MIZUNO CROSSTIC」のイメージキャラクターには本田圭佑選手（GSKA モスクワ）を起用しています。広告、店頭を中心に各種プロモーション活動を行い、トレーニングウエアとしてのブランド認知を拡大していきます。

記

商品名 「MIZUNO CROSSTIC」 ウォーマーシャツ ウォーマーパンツ

発売日 2013年9月10日

価格 ウォーマーシャツ (A60JF351) ￥14,175 (￥13,500)

ウォーマーパンツ (A60JP351) ￥11,025 (￥10,500)

※記載価格は消費税込みの金額です。()内は消費税抜き本体価格です。

カラー ホワイト×ブラック、ネイビー×ホワイト、ブラック×レッド、ブラック×ブラック

サイズ SS、S、M、L、O、XO、2XO

(SSはネイビー×ホワイト、ブラック×ブラックのみ展開)

素材	ウォーマーシャツ	表地	ポリエステル 100%
		裏地 (本体)	ポリエステル 100%
		(キルト部表側)	ポリエステル 100%
		(キルト部中綿)	ポリエステル 65%
			指定外繊維 (プレスサーモ) 35%
		中綿	ポリエステル 100%
		フライス	ポリエステル 85%
			指定外繊維 (リヨセル) 15%
	ウォーマーパンツ	表地	ポリエステル 100%
		裏地 (本体)	ポリエステル 100%
(身頃上部 表側)		ポリエステル 100%	
(身頃上部 中綿)		ポリエステル 65%	
		指定外繊維 (プレスサーモ) 35%	
(膝ストレッチ部)		ナイロン 80%	
	ポリウレタン 20%		
	中綿	ポリエステル 100%	

原産国 中国

販売目標数 6万枚

(報道関係者のお問合せ先)

東京広報課 澤井・田村 TEL : 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・大谷 TEL : 06-6614-8373

(お客様のお問い合わせ先)

ミズノ お客様相談センター 0120-320-799