

2014年3月12日

業界初 女性プレイヤー専用硬式バット 「セレブリティー」発売

ミズノでは、スポーツ業界で初となる女性専用の野球硬式バット「セレブリティー」を、2014年3月13日から全国のミズノ野球品取扱店で発売します。

硬式野球の女性競技人口は約1,300人とされています。2013年に開催された第17回全国高等学校女子硬式野球選手権大会の参加校が6割増の16校になるなど（2012年比）、チーム数は増加傾向にあります。ミズノは女性向け野球品市場への取り組みを2013年から本格化しており、今回初めて女性専用仕様の硬式バットを発売します。

初年度販売目標は300本です。



女性プレイヤー専用硬式バット「セレブリティー」 ¥23,000+税

「セレブリティー」の特長

1) スイングのしやすい軽量設計

高校球児用の硬式用金属バットと比較して、約 100 グラム軽い中学生用の硬式用金属バットをベースにしています。軽量でありながら、打った時にボールの力に負けることのない重量は保持しています。また、バットの重心を手元寄りに置くミドルバランス設計にすることで、スイングのしやすさを実現しています。

2) 手の大きさに配慮したグリップテープ

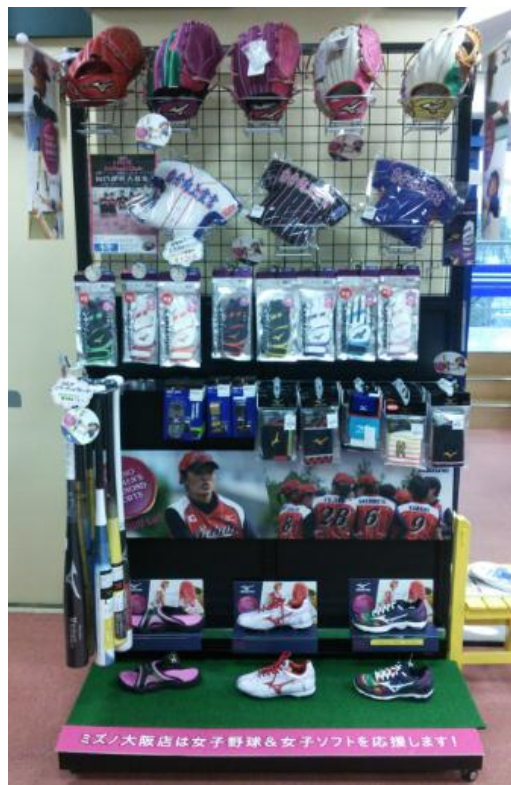
男性プレーヤーに比べて手が小さい傾向のある女性にとって、グリップが太くなりすぎないように、手の大きさに配慮したフィット感の良いグリップテープを採用しています。

また、よりクッション性が高く、打撃時の衝撃を和らげるグリップテープも別売りでラインナップしています。

3) デザインにグラデーションを採用

カラーリング規定がない女性硬式野球ならではのデザインを施しています。熱く真剣に野球に取り組む女性選手達の姿をイメージして、ピンクと赤の華やかな色合いのグラデーションに仕上げています。

なお、東京、大阪のミズノ直営店では女性野球品専用コーナーを展開しています。



ミズノ大阪店 女性野球品専用コーナー


記

商 品 名 : 「セレブリティー」
発 売 日 : 2014 年 3 月 13 日
価 格 : ¥23,000+税 ※参考 : 消費税 5%税込価格 ¥24,150
カ ラ ー : ピンクグラデーション、レッドグラデーション
素 材 : HS700 (超々ジュラルミン)
原 産 国 : 日本

(報道関係者のお問合せ先)

東京広報課 澤井・木水 TEL:03-3233-7037
大阪広報課 薬師寺・福永 TEL:06-6614-8373

(お客様のお問合せ先)

ミズノお客様相談センター  0120-320-799

* ミズノ・インターネット情報は <http://www.mizuno.jp>

* ミズノ・野球情報は <http://www.mizunoballpark.com>