



MIZUNO NEWS RELEASE

2015年1月5日

2015年 ミズノ株式会社社長 水野明人 年頭所感

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年は、冬季オリンピック、サッカーワールドカップを含め各スポーツイベントでの日本人選手の活躍により、スポーツで盛り上がった1年でした。そのような2014年を終え、また新たな1年がスタートしました。

当社では、健康志向を背景に昨年はランニング、ウォーキングをはじめとするライフスタイルスポーツ品、スポーツ施設ビジネスが堅調に推移。また欧州やアジア・オセアニア地域でもランニングビジネスを軸に売上を順調に伸ばしました。

今年は「昇」という一字を意識した1年にしたいと考えています。日（太陽）が空に一気に升る（のぼる）ように、更にグローバルでも成長したいという思いを込め、「昇」の一字を掲げています。

スポーツ界ではここ数年、サッカー、野球、ソフトボールなどの世界大会で女子日本代表が優勝や連覇を遂げており、女性の活躍には目を見張るものがあります。

スポーツに参画する女性が増加する中、スポーツ品開発や一般生活者に向けた健康関連商品を展開していくにあたっては、今後ますます女性の力が必要だと考えています。女性がより一層力を発揮できるような風土・仕組み作りに取り組んでいきます。