

2015年2月25日

オンにもオフにもこの1足 「LD40 CROSS(エルディヨンジュウクロス)」新発売

ミズノはビジネスシーンでも休日のカジュアルシーンでも対応できるデザインであり、履き心地、歩きやすさも追求したウォーキングシューズ「LD40 CROSS(エルディヨンジュウクロス)」を、3月10日から全国のミズノ取扱店で発売します。

累計販売足数が80万足を超え、好評を頂いているウォーキングシューズ「LD40」シリーズ(2006年発売)。今回発売する商品は、「もっとスマートに履きたい」という声に応えることを一番に考慮し、履きたくなるフォルムを追求しました。紳士靴らしいデザイン・フォルムと、ミズノが培ってきた長距離ウォーキングシューズとしての履き心地、歩きやすさを融合させました。

ミズノ・ブランドアンバサダーの松岡修造をイメージキャラクターに起用し、スマートに使用するイメージを喚起していきます。

初年度販売目標は、10,000足です。



ウォーキングシューズ「LD40 CROSS」:¥18,000+税(税込み価格¥19,440)

■ウォーキングシューズ「LD40 CROSS」の特長

1) スマート感を追求したシャープなフォルム

「スマートに履きたい」という声に応えるため、ビジネスカジュアルにも休日のお出掛けにも使用可能な洗練されたデザインを追求しました。一般的な紳士靴の形を意識し、足の甲からつま先へのシャープなラインを取り入れ、サイドの切り替え部分は縫い目の出ない縫製をすることで、段差をなくしスマート感をアップさせました。

2) 足裏への高いフィット感を実現

自社のサッカースパイクなどでも使用しているラストを採用。丸みを帯びている踵部には丸みをつけ、土踏まず部分はその盛り上がりに沿うような形状に、というように足裏に合わせた中底を使用することで、より高いフィット感を実現しました。

3) 長距離用歩行のテクノロジーを活かし、スムーズライド機能を搭載

長距離用のウォーキングシューズにも採用されている、「スムーズライド」を搭載。強い蹴り出しを実現し、着地した力をそのまま前へ伝える設計で、足が自然と前に前に進むような、軽やかな足運びをサポートします。



『カジュアルな服装にもピッタリだ!』 ミズノ・ブランドアンバサダー松岡修造

記

商品名：ウォーキングシューズ「LD40 CROSS (エルディヨンジュウ クロス)」

価格：¥18,000+税 (税込み価格¥19,440)

カラー：ダークブラウン、ブラック

サイズ：24.0~27.5cm (メンズのみ)

素材：甲/天然皮革 底/合成底

質量：約 350g (26.0cm 片方)

原産国：ベトナム


販売目標：10,000 足

(報道関係者のお問合せ先)

東京広報課 木水・百瀬 TEL : 03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・木村 TEL : 06-6614-8373

(お客様のお問い合わせ先)

ミズノお客様相談センター  0120-320-799