

2015年9月3日

親子3世代の健康を足元からサポート 「ミズノウエルネスショップ横浜港北」オープン

ミズノは、直営店「ミズノウエルネスショップ横浜港北」を、大型ショッピングセンター『港北東急 S.C.』（神奈川県横浜市）内に9月11日（金）オープンします。この店舗は、親子3世代で来店されるファミリー層をターゲットにした、ウォーキング品をメインに販売する健康スポーツ品専門店です。横浜市内でのミズノ直営店の出店は初めてとなります。

現在も人口が増え続け、ファミリー層が多い『港北東急 S.C.』のあるこの地域には、横浜市営地下鉄ブルーラインとグリーンラインの2路線が交わるセンター南駅があり、横浜市内でも多くの人を訪れるショッピングエリアです。

健康をテーマに親子3世代の「歩き」を総合的にサポートできる商品・サービスを提案するショップとして出店します。好立地で集客が期待できるショッピングセンターへの出店を行なうことで、来場客へのブランドイメージの訴求にも注力していきます。販売目標（9月11日から1年間）は、5,000万円です。



「ミズノウエルネスショップ横浜港北」※画像はイメージです。

店舗の特長

1) フットケアトレーナーによる専門的な接客

NPO法人オーソティックソサエティー*が公認するフットケアトレーナーの資格を持ったシューズと足に関するスペシャリストが常駐し、サイズ測定やお客様の歩き方を診断した上でシューズ選びのポイントを提案します。

※：1994年に設立されたNPO団体（理事長：内田俊彦氏）です。足の機能や靴、およびインソールとその応用について広く研究しており、医学的知識に基づいた専門性の高いフットケアトレーナーの育成を行っています。

2) シューズや足に関する悩み解決のサポート

一人ひとりの動きやクセに合ったインソールの提案と製作を行う『インソール工房』を設置します。足のサイズや形状、足裏の圧力やバランスを測定した上で行うインソールの提案で、お客様のシューズや足に関する悩みを解消するお手伝いをします。

3) ファミリー向けに拡充した商品ラインナップ

通常のみズノウエルネスショップが取り扱う、中高年層をターゲットにしたウォーキング品やアウトドア品に加え、親世代に向けたトレーニングウエアや、キッズシューズなども取り揃え、親子3世代へのアプローチを試みます。

記

店名：「みズノウエルネスショップ横浜港北」

住所：〒224-0032

神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央5番1号 港北東急S.C.内 2F

電話番号：045-944-5088

営業時間：10:00~20:00

面積：約33坪

定休日：元旦のみ


初年度販売目標：5,000万円

（報道関係者のお問合せ先）

東京広報課 木水・百瀬 TEL:03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・福永・松田 TEL:06-6614-8373

（お客様のお問合せ先）

みズノお客様相談センター  0120-320-799