



## MIZUNO NEWS RELEASE

2016年1月15日

### スポーツカジュアル市場に向けた新ブランド 「ミズノスポーツスタイル」デビュー

ミズノは、スポーツカジュアル市場に向けて新ブランド「ミズノスポーツスタイル」をデビューさせます。第一弾として、1980年代に人気を博したモデルをモチーフに現代の感覚に合うようアレンジを加えたシューズ12種類を、直営店やシューズ店などを中心に2月10日より順次販売を開始します。

同様のシリーズは、中国、韓国、台湾、香港、シンガポール、タイ、フィリピンでも2月から順次販売していきます。将来的には欧州などグローバルで展開エリアを広げていく予定です。

「ミズノスポーツスタイル」は、ミズノが110年に及ぶ歴史の中で培った機能性やノウハウ、ストーリーをより幅広いユーザーへ届けるためのブランドです。スポーツとファッションが互いにクロスオーバーする傾向を強めている中、強みを活かせる環境が整ったと判断し今回のデビューに至りました。第一弾として発売する「ミズノスポーツスタイル」シューズは、パフォーマンスシューズで培ったテクノロジーとファッションを融合させた設計で、1980年代に展開したモデルのフォルムを踏襲しつつ素材やカラーリングなどを日常生活にフィットするデザインに仕上げています。詳細は次ページ以降です。



「ミズノスポーツスタイル」シューズ 「MIZUNO ML87」 ¥8,900+税 (税込価格: ¥9,612)

## 「ミズノスポーツスタイル」について

『Made for sport, Designed for life』をスローガンに、パフォーマンス市場で培ったノウハウを活かしたものの作りと、日常生活にフィットするデザイン性を併せ持った商品を企画していきます。

今回発売するシューズには復刻モデルだけではなく、今春にアッパー（甲の部分）全体に牛革を使用したオールレザーモデルの展開を予定するなど、新たな商品も含んでいます。



「ミズノスポーツスタイル」シューズ 「MIZUNO GV87 オールレザーモデル」

¥25,000+税（税込価格：¥27,000）

ミズノが110年貫いてきたアスリートのニーズを満たす機能性の追求は、現在に至るまでの作りの根幹として受け継がれており、ミズノの市場競争力の源となっています。今回発売する「ミズノスポーツスタイル」シューズの展開では、ミズノが持つその強みをより幅広く届けたいという思いを込めており、新たな世界への船出と位置づけています。

今後はシューズだけではなくアパレルにも「ミズノスポーツスタイル」を水平展開していく予定で、前例にとらわれない商品企画やコラボレーションなどによりユーザーに新しい価値を提供していきます。

また、「ミズノスポーツスタイル」はミズノスカイブルーをテーマカラーにしています。ミズノスカイブルーは、ミズノのコーポレートカラーを構成する色です。ロゴマークには、1960年代から1980年代まで社標に使用していたものをアレンジしたものを採用し、ミズノの起源やオリジナリティを追求する姿勢を表現しています。



**MIZUNO**  
1906

ロゴマーク

## 記


商品名	モデル名	価格	モデル数	サイズ	原産国	素材
「ミズノスポーツ スタイル」 シューズ	MIZUNO ML87	¥8,900+税 (税込： ¥9,612)	5	22.5~28.5cm	インドネ シア	甲材/天 然皮革、 合成繊維 底材/ゴ ム底
	MIZUNO GV87	¥11,000+税 (税込： ¥11,880)	4	23.0~28.5cm	インドネ シア	甲材/ 天然皮 革、合成 繊維、人 工皮革 底材/ゴ ム底
	MIZUNO ML87 Highland Park モデル	¥13,000+税 (税込： ¥14,040)	2	23.5~29.0cm	インドネ シア	甲材/天 然皮革、 合成繊維 底材/ゴ ム底
	MIZUNO GV87 オールレザーモデル	¥25,000+税 (価格： ¥27,000)	1	25.5~28.0cm	日本	甲材/天 然皮革 底材/ゴ ム底

(報道関係者のお問合せ先)

東京広報課 木水・池田 TEL:03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・福永 TEL:06-6614-8373

(お客様のお問合せ先)

ミズノお客様相談センター  0120-320-799