



MIZUNO NEWS RELEASE

2016年9月30日

初めてスニーカーを選ぶ人の1足目に AMIAYA 共同企画「MIZUNO1906」シューズ発売

ミズノは、アーティスト/モデルのAMIAYA（アミアヤ）がデザインしたカジュアルスポーツシューズ「MIZUNO1906（ミズノイチキューゼロロク）」シューズ2型を、一部のミズノ直営店やミズノオンラインショップで11月10日に発売します（10月1日から予約受付）。またAMIAYAがクリエイティブディレクターを務めるファッションブランド「jouetie（ジュエティ）」店舗、RUNWAYchannel、Zozotownでも11月中旬から一般販売します（10月21日から予約受付）。500足限定発売（2型合計）です。

「MIZUNO1906」シューズは、2016年2月から発売開始、パフォーマンスシューズで培ったテクノロジーとファッションを融合させた設計で、1980年代に展開したモデルのフォルムを踏襲しつつ素材やカラーリングを日常生活にフィットするデザインに仕上げています。

今回発売する製品は、AMIAYAの2人が素材やカラーを選定しています。スニーカーを初めて選ぶ人が履きやすく、洋服とのコーディネートがしやすい、ベーシックなブラックとネイビーの2色展開です。

〈ミズノホームページ 特設ページ〉 www.mizuno.jp/mizuno1906/amiaya



《「MIZUNO1906」シューズ「MIZUNO GV87」AMIAYA コラボモデル》

【「MIZUNO1906」シューズ「MIZUNO GV87」AMIAYA コラボモデル 商品特長】

〈ブラック〉

ベーシックな黒で洋服との合わせやすさを重視しつつも光沢のある素材で変化をつけ、重い印象を与えないようにしています。カジュアル感も演出するためソール部（靴底）を白色にしています。



〈ネイビー〉

女性用のスニーカーとしてユニークなものを作りたいという思いで、ソール部（靴底）も含め全てネイビーにしています。アッパー部（靴上部）には部分的にスエード素材を使用することで、素材の変化をつけ柔らかさも加えています。



【「AMIAYA」とは】

15歳で上京し原宿のストリートをゼロからスタートした双子の姉妹。青文字系雑誌でモデルを務めすぐに、独創的な着こなしとヘアメイクを真似するファンが急増。一躍、原宿を代表するスターモデルとなる。モデル業以外では、アパレルブランド“jouetie”をクリエイティブディレクターとなり立ち上げ、日本のみならずアジア全域で人気のブランドに上り詰めている。そして2013年、ユニバーサルミュージック ファー・イースタン・トライブ・レコーズより、メジャーデビューミニアルバム「TOKYO POP」をリリースし世界154ヶ国でデジタル配信され、台湾の音楽配信サイトではデイリーチャート1位を獲得した。（AMIAYA 所属「ASOBISYSTEM」プロフィールより）

<AMIAYA OFFICIAL HP> <http://amiaya.asobisystem.com>

記

商品名：「MIZUNO1906」シューズ 「MIZUNO GV87」AMIAYA コラボモデル

価格：¥13,500+税（税込価格：¥14,580）

カラー：ブラック、ネイビー

サイズ：ブラック／23.0cm～28.0cm、29.0cm、ネイビー／23.0cm～25.0cm

素材：〈甲材〉 ブラック／人工皮革・合成繊維・天然皮革

ネイビー／天然皮革・合成繊維・人工皮革

〈底材〉 ゴム底

原産国：インドネシア

（報道関係者のお問合せ先）

東京広報課 林・山本 TEL:03-3233-7037

大阪広報課 大谷・植田 TEL:06-6614-8373

（お客様のお問合せ先）

ミズノお客様相談センター TEL:0120-320-799