



ミズノ株式会社  
第110期（2023年3月期）  
決算説明資料

2023年5月12日



## ➤ 連結決算概要

## ➤ リージョン別業績

## ➤ 業績総括

## ➤ 中期計画

### 本資料取扱上の注意点

- ・この説明資料には、2023年5月12日現在での将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
- ・世界経済・競合状況・為替の変動等に関わるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。



(億円)	FY21	FY22	前年同期比		補足
			増減額	増減率 (%)	
売上高	1,727	<b>2,120</b>	393	22.8	過去最高売上 海外を中心にゴルフクラブが好調維持 国内で野球、フットボール、ワーク等好調
営業利益	99	<b>129</b>	30	31.1	過去最高益 コロナ下でのコスト削減施策の定着により 販管費率が低下
経常利益	110	<b>140</b>	30	27.9	過去最高益
当期純利益	77	<b>99</b>	22	28.4	過去最高益



(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)	業績予想	達成率 (%)			
売上高	1,727	<b>2,120</b>	393	22.8	2,000	106			
売上総利益	716	<b>810</b>	94	13.2					
売上総利益率	41.4%	<b>38.2%</b>	△3.2				為替レート (円)	FY21	FY22
給与手当・賞与	217	<b>242</b>	25	11.5			USD	109.86	130.78
広告宣伝費	96	<b>106</b>	10	10.7			GBP	153.94	163.60
販管費	617	<b>681</b>	64	10.3			EUR (欧州支店)	131.05	141.26
販管費率	35.7%	<b>32.1%</b>	△3.6				EUR (子会社)	130.11	137.93
営業利益	99	<b>129</b>	30	31.1	125	104			
営業利益率	5.7%	<b>6.1%</b>	+0.4						
経常利益	110	<b>140</b>	30	27.9	125	112			
経常利益率	6.4%	<b>6.6%</b>	+0.2						
当期純利益	77	<b>99</b>	22	28.4	90	110			



(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率(%)
<b>資産合計</b>	1,664	<b>1,975</b>	311	18.7
現金及び預金	244	<b>238</b>	△6	△2.4
受取手形及び売掛金	371	<b>480</b>	109	29.6
在庫	387	<b>554</b>	167	43.0
有形・無形固定資産	434	<b>456</b>	22	5.0
投資有価証券	68	<b>72</b>	4	6.9
繰延税金資産	21	<b>19</b>	△2	△12.8
<b>負債合計</b>	539	<b>732</b>	193	35.9
短期有利子負債	37	<b>114</b>	77	211.2
長期有利子負債	70	<b>124</b>	54	78.4
<b>純資産合計</b>	1,125	<b>1,243</b>	118	10.5



- ✓ 利益の拡大によりROA、ROEが向上
- ✓ ROAは過去最高
- ✓ 一層の業績拡大と事業効率改善に取り組む

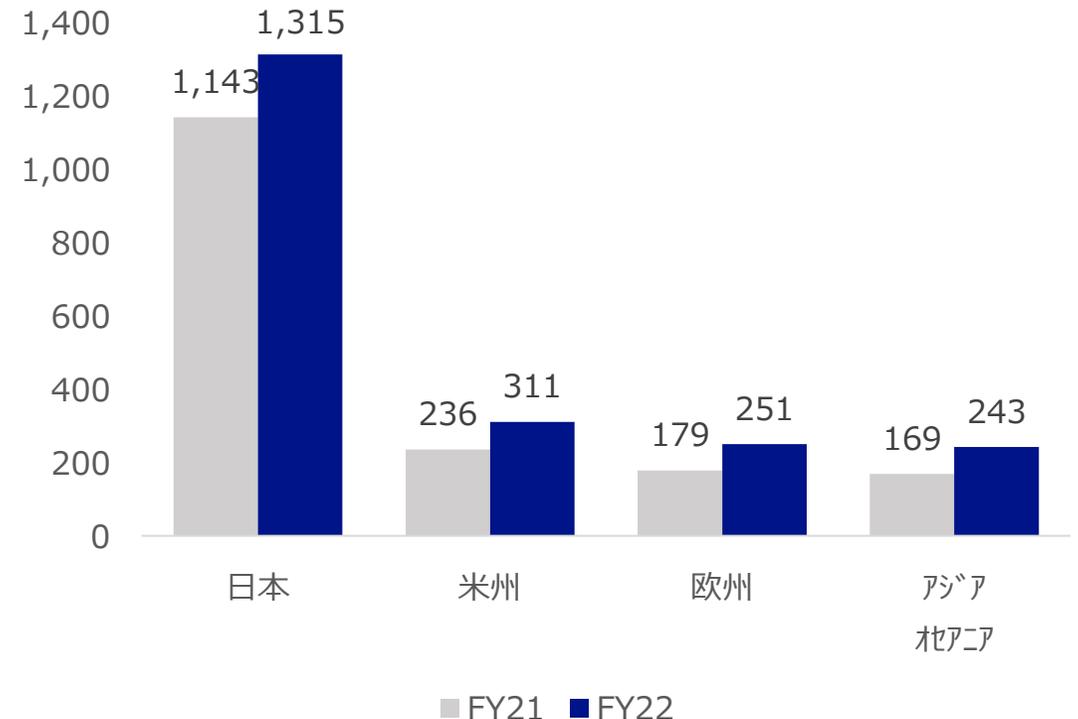
	FY21	FY22	前年比		FY21	FY22	前年比
総資産事業利益率 (ROA)	6.3%	<b>7.3%</b>	+1.0	株価収益率 (PER)	6.99	<b>8.01</b>	+1.02
自己資本利益率 (ROE)	7.2%	<b>8.4%</b>	+1.2	株価純資産倍率 (PBR)	0.48	<b>0.64</b>	+0.16
自己資本比率	67.3%	<b>62.6%</b>	△4.7	基準株価 (各年度3月末日)	2,111	<b>3,105</b>	+994
1株当たり利益 (EPS) *1	302.02	<b>387.71</b>	+85.69				
1株当たり純資産額 (BPS)	4,382.13	<b>4,840.37</b>	+458.24				

\*1 1株当たり利益の算定上の基礎となる期中平均株式数については、2023年3月31日現在の発行株式数（自己株式数を除く）を使用しています。



- ✓ 国内で野球、フットボール、ワークなど幅広い分野で業績が拡大
- ✓ 海外市場でゴルフクラブやサッカースパイクが好調
- ✓ 海外売上比率 21年度 33.9%から、22年度 38.0%に上昇

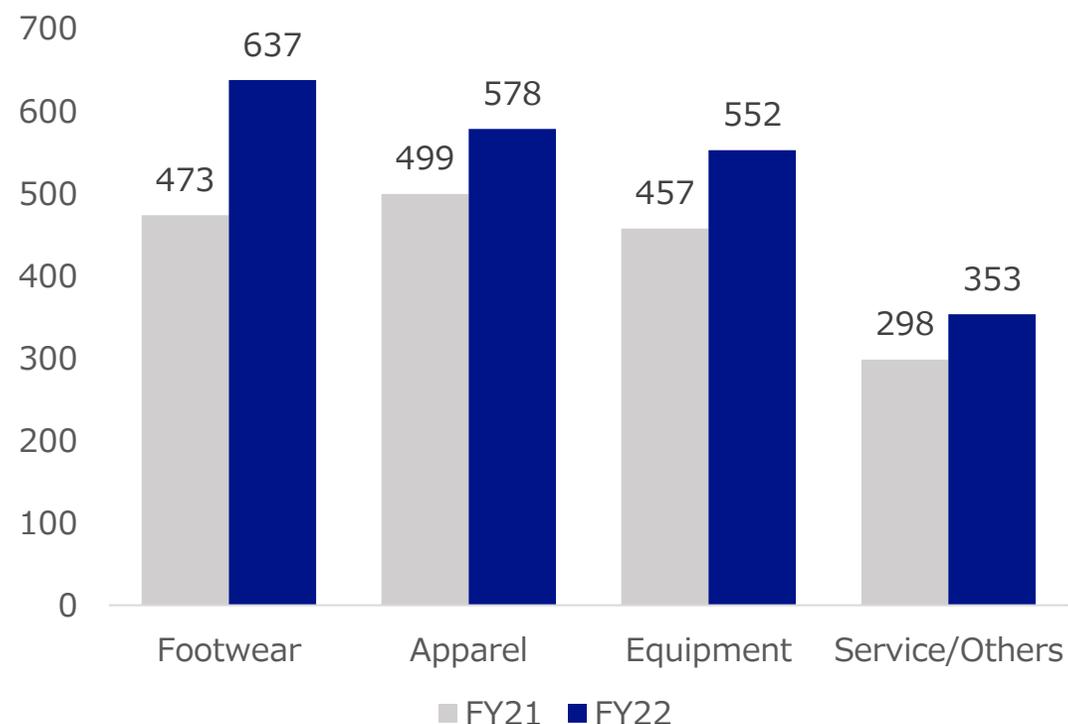
(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
日本	1,143	<b>1,315</b>	172	15.1
米州	236	<b>311</b>	75	31.5
欧州	179	<b>251</b>	72	40.1
アジア・オセアニア	169	<b>243</b>	74	43.8
計	1,727	<b>2,120</b>	393	22.8





- ✓ サプライチェーン混乱の影響から回復したフットウェアが大きく伸長
- ✓ 海外市場を中心にゴルフクラブが好調に推移

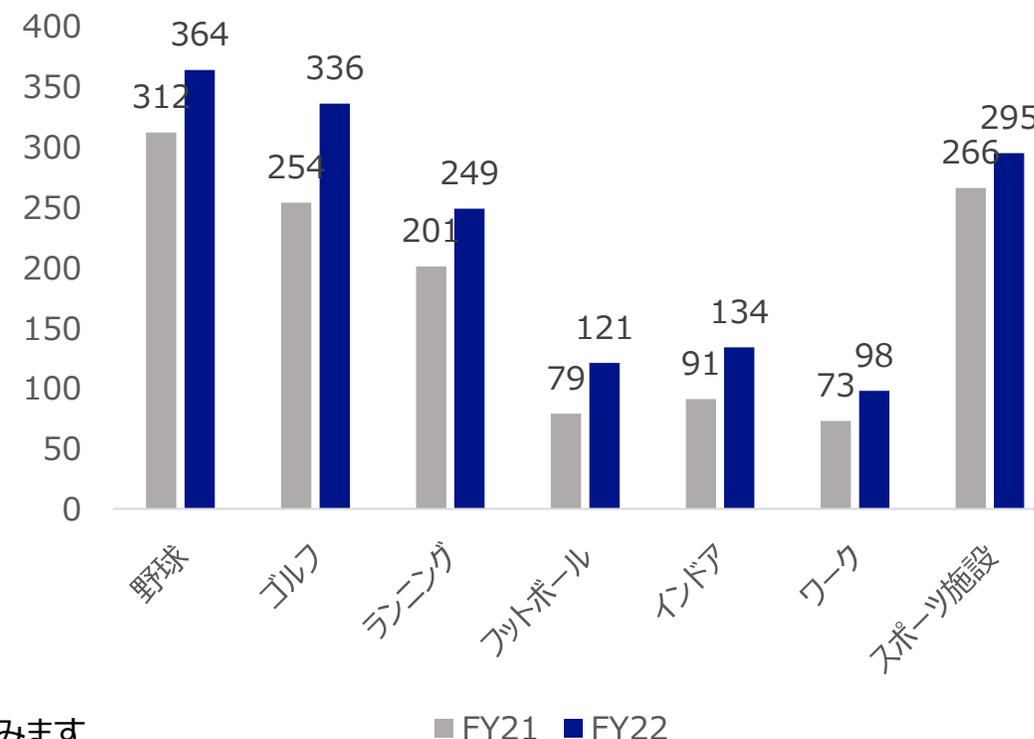
(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
Footwear	473	<b>637</b>	164	34.9
Apparel	499	<b>578</b>	79	15.9
Equipment	457	<b>552</b>	95	20.5
Service/Others	298	<b>353</b>	55	18.8
計	1,727	<b>2,120</b>	393	22.8





- ✓ 野球、ゴルフ、フットボールなど主要な競技が好調
- ✓ 海外市場を中心にゴルフクラブやランニングシューズが好調
- ✓ 非スポーツ分野のワーク事業が順調に成長

(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
野球/ソフト	312	<b>364</b>	52	16.6
ゴルフ	254	<b>336</b>	82	32.4
ランニング	201	<b>249</b>	48	23.9
フットボール	79	<b>121</b>	42	54.2
インドア *1	91	<b>134</b>	43	47.6
ワーク	73	<b>98</b>	25	33.2
スポーツ施設	266	<b>295</b>	29	10.8

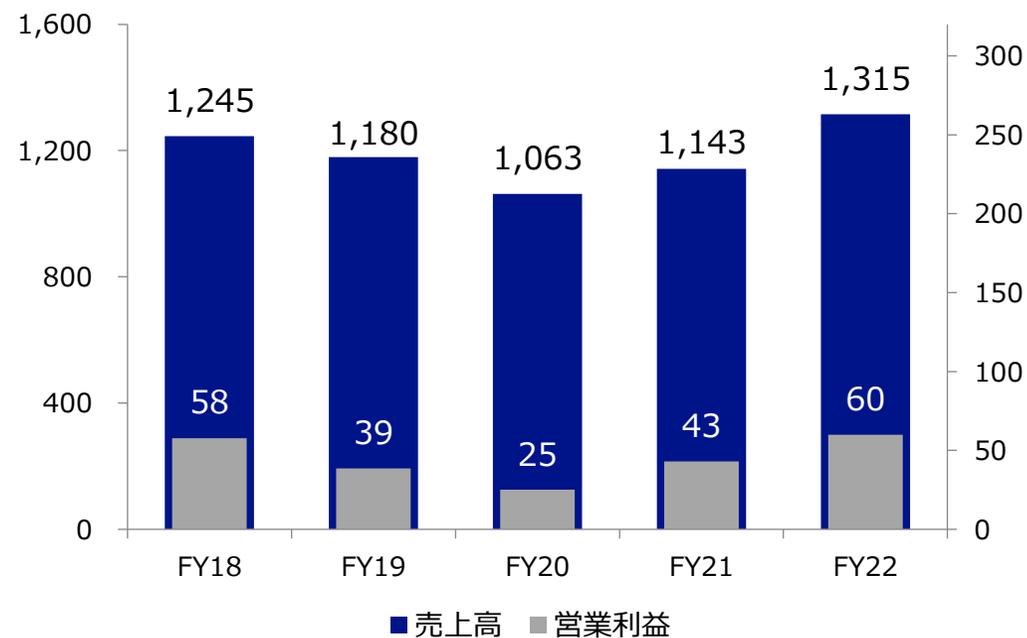


\*1 インドアカテゴリーには、バレーボール、バドミントン、卓球、バスケットボール等を含みます。



- ✓ 行動制限の緩和により経営環境が改善
- ✓ 野球、フットボール、などを中心に競技スポーツ好調
- ✓ 非スポーツ分野のワークが順調に成長

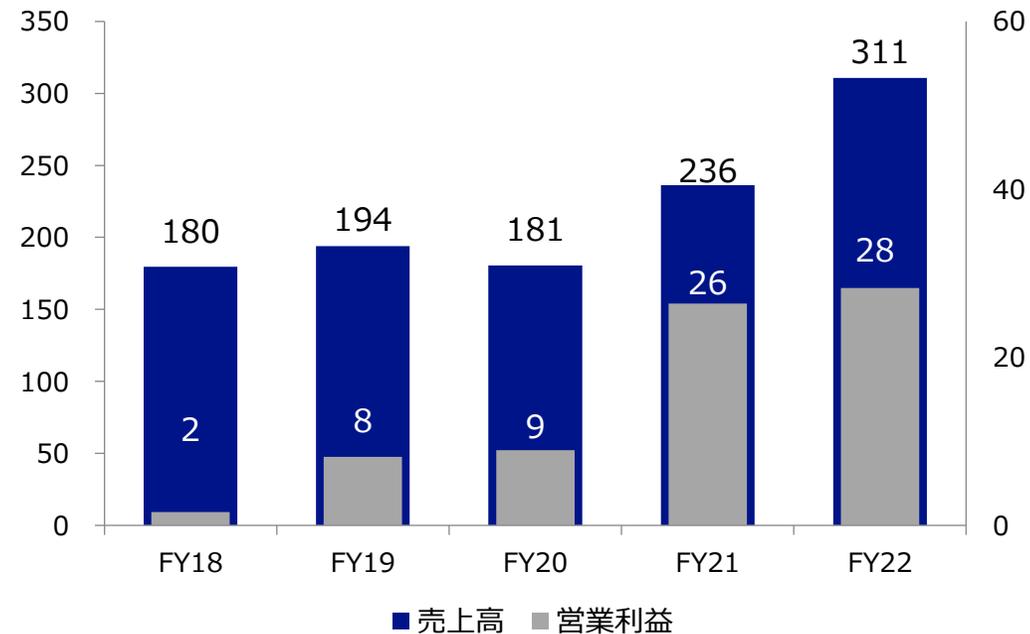
(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
Footwear	218	298	80	37.0
Apparel	394	426	32	8.1
Equipment	233	239	6	2.6
Service/Others	298	352	54	18.1
計	1,143	1,315	172	15.1





- ✓ ゴルフクラブが業績を牽引
- ✓ 野球やバレーボール等のチームスポーツ品も堅調
- ✓ 営業利益が過去最高

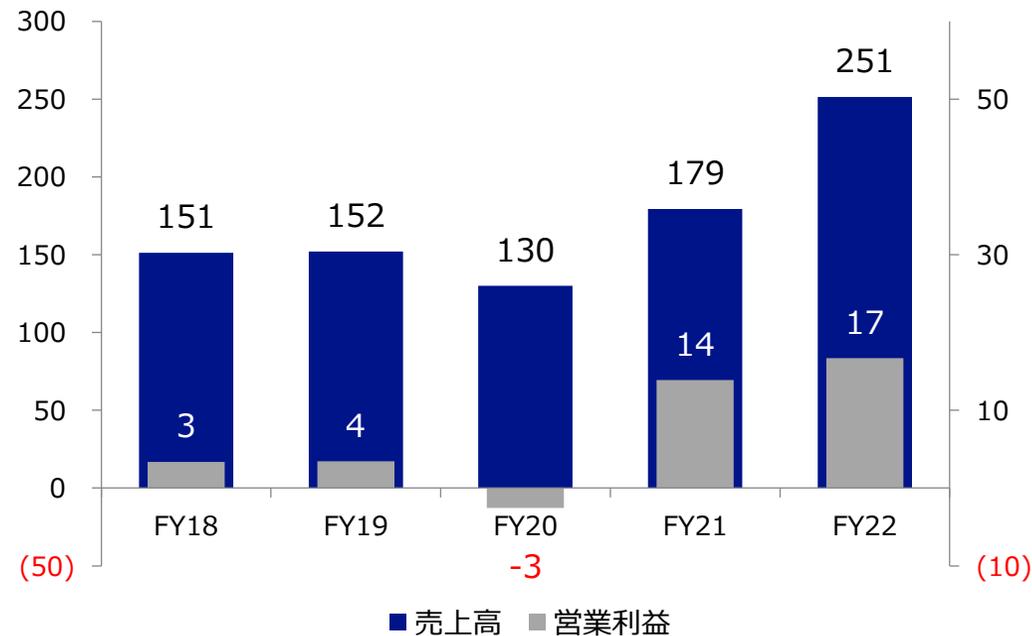
(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
Footwear	65	70	5	6.6
Apparel	40	55	15	38.9
Equipment	131	186	55	41.6
計	236	311	75	31.5





- ✓ サプライチェーン混乱の影響から回復
- ✓ ランニングシューズを中心に業績が拡大し、ゴルフも堅調
- ✓ 売上、営業利益が過去最高

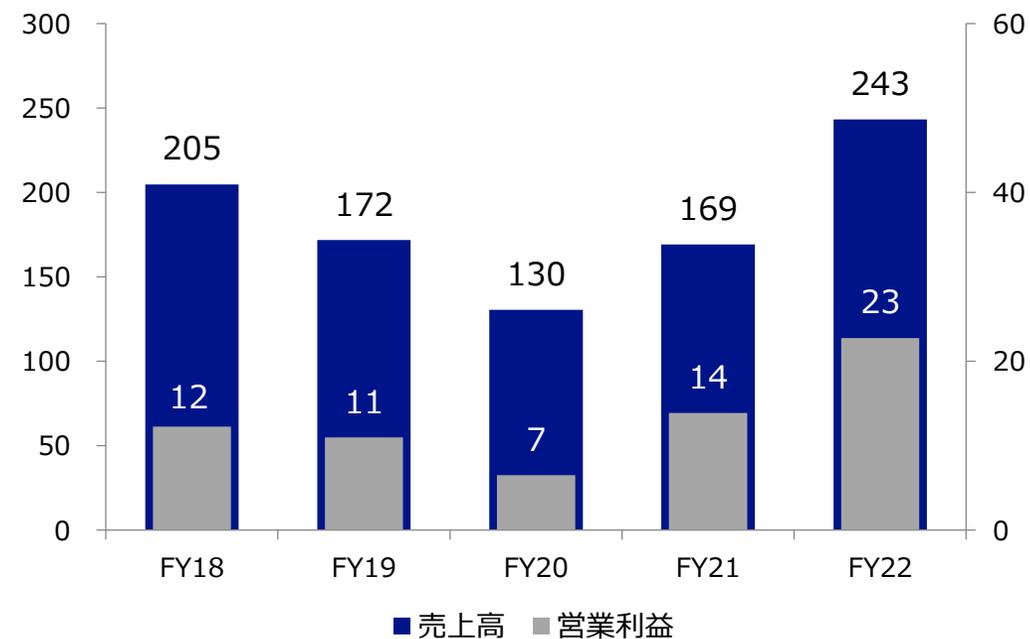
(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
Footwear	122	167	45	36.3
Apparel	26	44	18	68.4
Equipment	31	40	9	31.0
計	179	251	72	40.1





- ✓ 上海のロックダウンなどはあったものの、前期比では行動制限が緩和され事業環境が改善
- ✓ 韓国を中心にゴルフクラブが好調を維持
- ✓ 売上、営業利益が過去最高

(億円)	FY21	FY22	増減額	増減率 (%)
Footwear	68	103	35	51.3
Apparel	38	52	14	35.0
Equipment	63	88	25	38.7
計	169	243	74	43.8





## 業績

- ✓ 売上高、営業利益、経常利益、純利益、いずれも過去最高
- ✓ 海外売上高比率が上昇

## 課題

- ✓ 原材料高、為替変動への対応
- ✓ ゴルフ市況の見極め

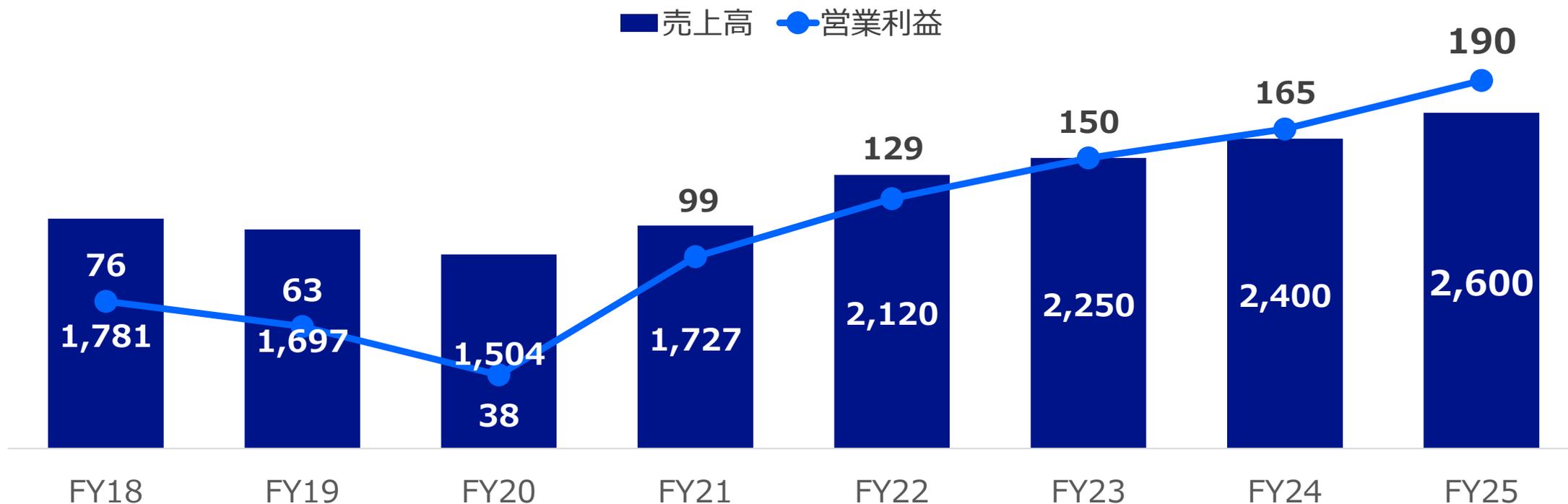
## 展望

- ✓ イノベーションセンターを活用した新製品・サービスの創出
- ✓ フットボール、ランニングを中心に海外事業を強化



2023年度から2025年度の計画は下記のとおり。2025年度には売上2,600億円・営業利益190億円を目指す

億円

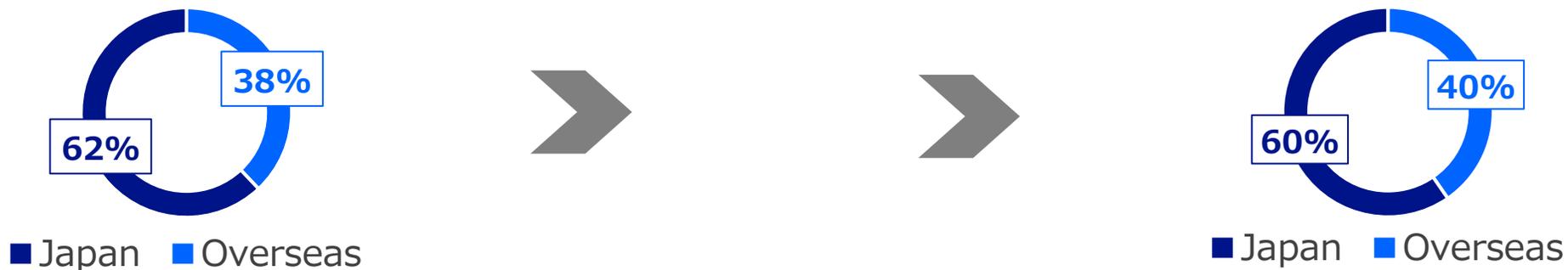
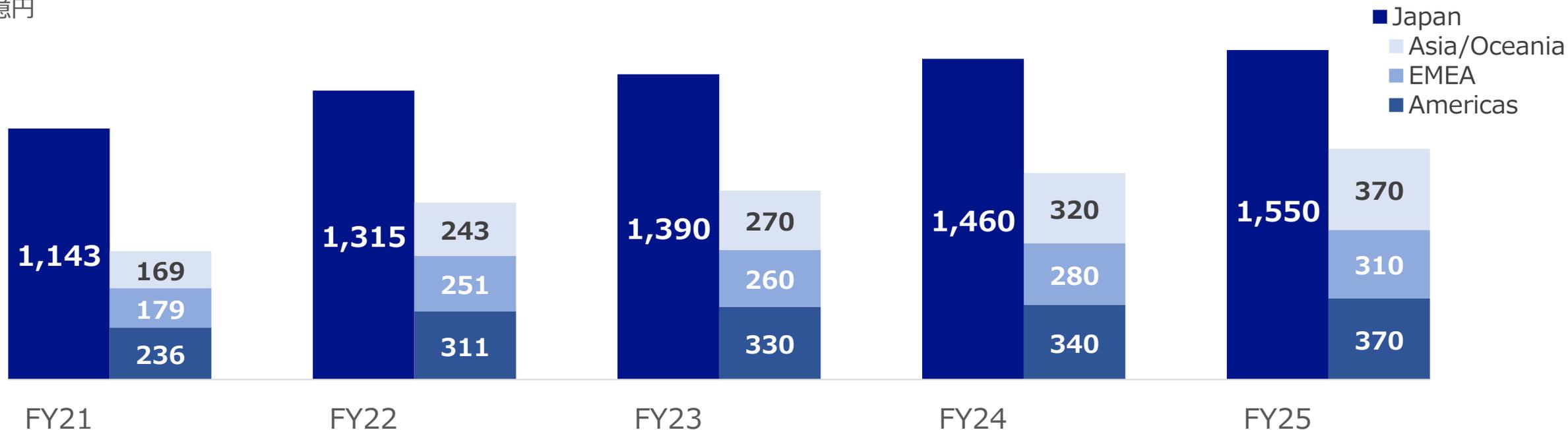


換算レート	2018	2019	2020	2021	2022	2023~
USD	110.53	109.37	106.66	109.86	130.78	130
EUR	128.41	122.53	122.20	131.05	141.26	143



ゴルフ・フットボール・ランニングをグローバル戦略カテゴリとして拡大、2025年度海外売上比率40%を目指す

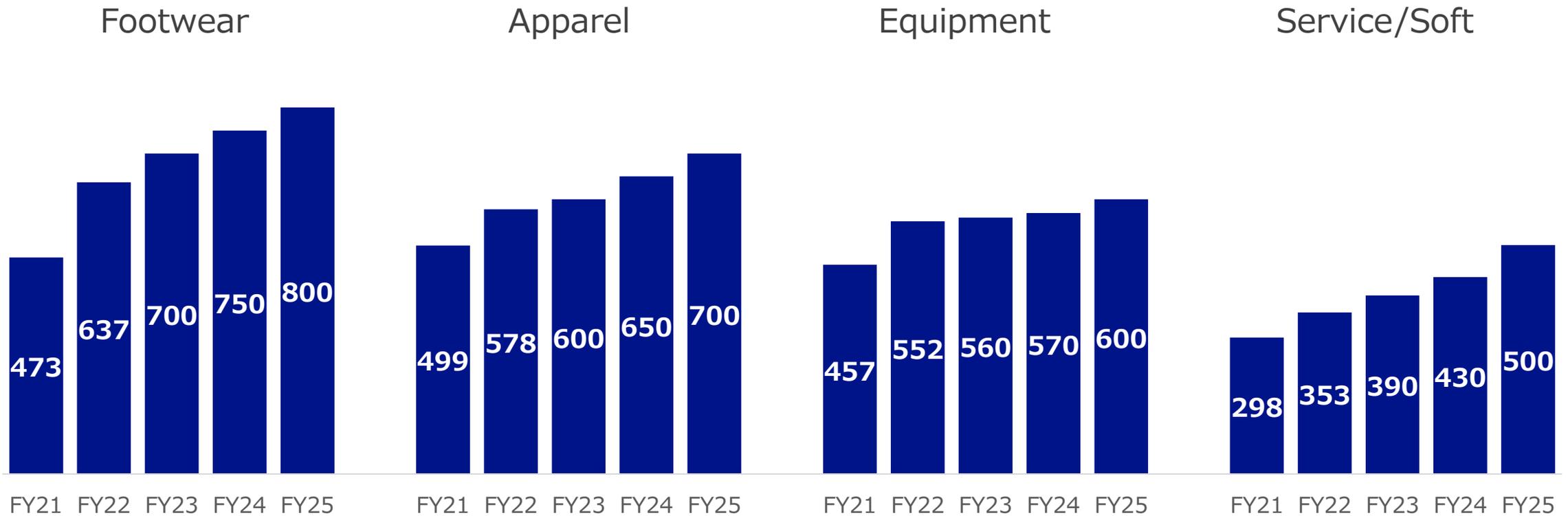
億円





フットウェア・アパレル・エクイップメントをバランスよく成長  
オープンイノベーション・新規事業の取組で、サービス・ソフト事業の拡大にチャレンジ

億円





収益力と効率性を安定的に向上させ、2025年度9%台を目指す

