



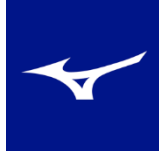
ミズノ株式会社

第111期（2024年3月期）

決算説明資料

2024年5月10日

- ・この説明資料には、2024年5月10日現在での将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
- ・世界経済・競合状況・為替の変動等に関わるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。



売上、利益、利益率、資本効率、株主還元、いずれも、過去最高を更新

過去最高

売上高
利益

売上高
2,297億円

前期比 +8.3%

営業利益
173億円

前期比 +33.5%

経常利益
193億円

前期比 +37.4%

当期純利益
143億円

前期比 +44.4%

過去最高

利益率

営業利益率
7.5%

前期比 +1.4ポイント

経常利益率
8.4%

前期比 +1.8ポイント

当期純利益率
6.2%

前期比 +1.5ポイント

過去最高

資本効率
株主還元

ROA
8.8%

前期比 +1.5ポイント

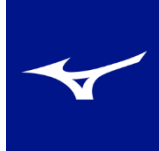
ROE
10.8%

前期比 +2.4ポイント

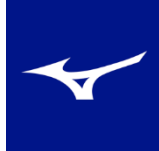
配当金

120円 (前期比 +50円)

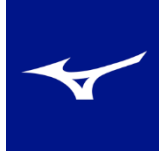
1株当たり純利益 : 559.71円 (前期比 +172.00円)



(億円)	FY22	FY23	前期比	前期比 (%)	業績予想	達成率 (%)			
売上高	2,120	2,297	177	108.3	2,250	102.1			
売上総利益	810	909	99	112.3			為替レート (円)	FY22	FY23
売上総利益率	38.2%	39.6%	1.4				USD	130.78	140.55
給与手当・賞与	242	249	7	103.1			GBP	163.60	181.39
広告宣伝費	106	111	5	105.2			EUR (欧州支店)	141.26	156.80
販管費	681	737	56	108.2			EUR (子会社)	137.93	152.27
販管費率	32.1%	32.1%	△0.0						
営業利益	129	173	44	133.5	165	104.7			
営業利益率	6.1%	7.5%	1.4						
経常利益	140	193	53	137.4	175	110.2			
経常利益率	6.6%	8.4%	1.8						
当期純利益	99	143	44	144.4	125	114.5			



(億円)	FY22	FY23	増減	増減率(%)
資産合計	1,975	2,062	87	4.4
現金及び預金	238	320	82	34.0
受取手形及び売掛金	480	488	8	1.6
在庫	554	524	△30	△5.3
有形・無形固定資産	456	436	△20	△4.3
投資有価証券	72	95	23	31.4
繰延税金資産	19	17	△2	△9.9
負債合計	732	641	△91	△12.5
短期有利子負債	114	11	△103	△90.6
長期有利子負債	124	116	△8	△6.6
純資産合計	1,243	1,421	178	14.3



✓ ROEが10%を、PBRが1倍を超過

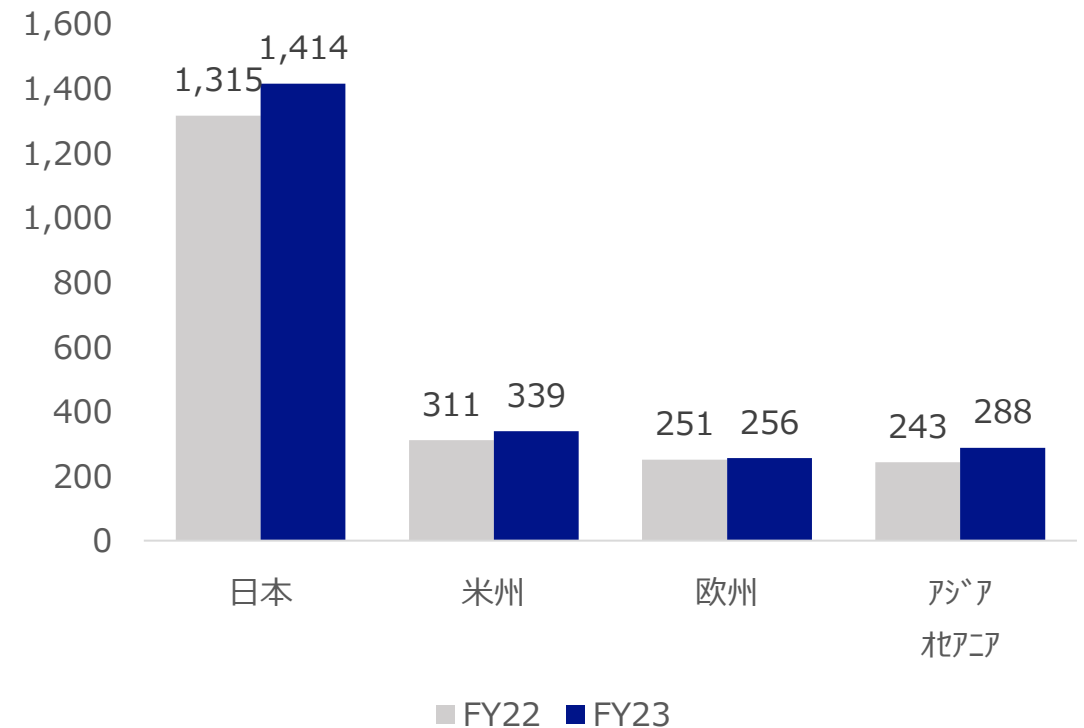
	FY22	FY23	前年比		FY22	FY23	前年比
総資産事業利益率 (ROA)	7.3%	8.8%	+1.5	株価収益率 (PER)	8.01	11.36	+3.35
自己資本利益率 (ROE)	8.4%	10.8%	+2.4	株価純資産倍率 (PBR)	0.64	1.15	+0.51
自己資本比率	62.6%	68.6%	+6.0	基準株価 (各年度3月末日)	3,105	6,360	+3,255
1株当たり利益 (EPS) *1	387.71	559.71	+172.00				
1株当たり純資産額 (BPS)	4,840.37	5,531.81	+691.44				

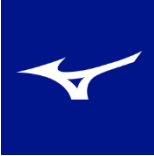
*1 1株当たり利益の算定上の基礎となる期中平均株式数については、2024年3月29日現在の発行株式数（自己株式数を除く）を使用しています。



- ✓ 日本でフットボール、インドア、野球、ワーク、ライフスタイルシューズなど幅広い分野で業績が拡大
- ✓ 海外でフットボール、インドアスポーツ等競技スポーツが好調
- ✓ 海外売上比率 22年度 38.0% 23年度 38.4%

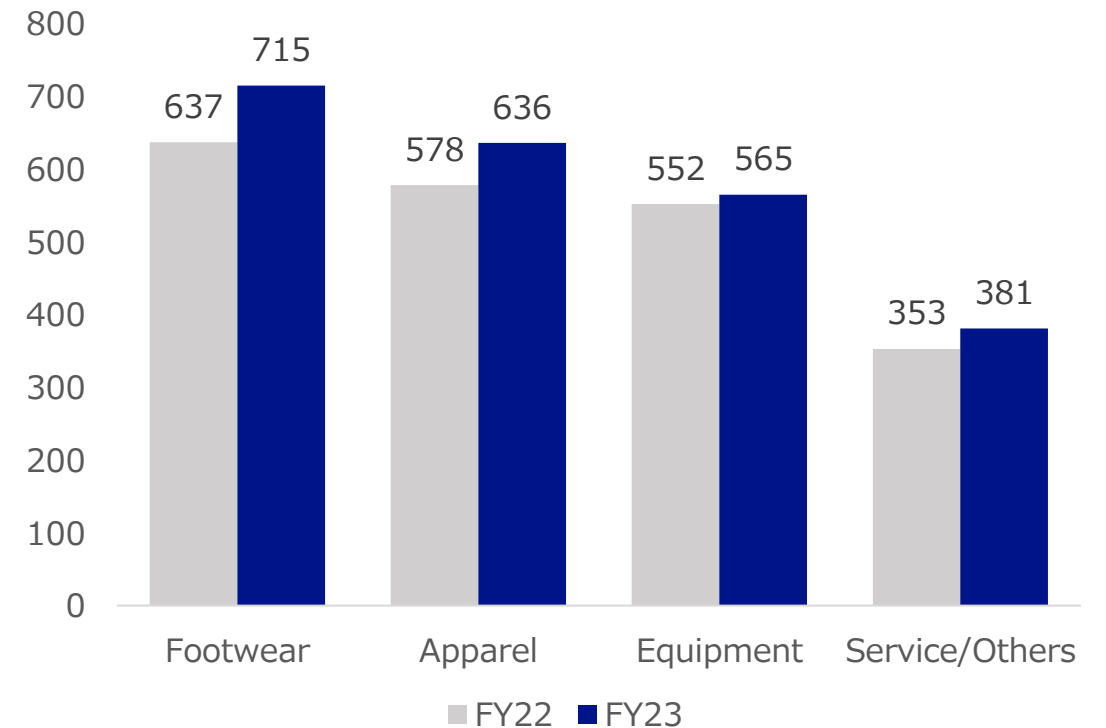
(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
日本	1,315	1,414	99	7.5
米州	311	339	28	9.1
欧州	251	256	5	1.7
アジア・中東	243	288	45	18.6
計	2,120	2,297	177	8.3





- ✓ フットウェアがサプライチェーン混乱の影響から回復に加え、フットボール等競技スポーツの販売増加
- ✓ 野球、チームスポーツ等でアパレルが伸長

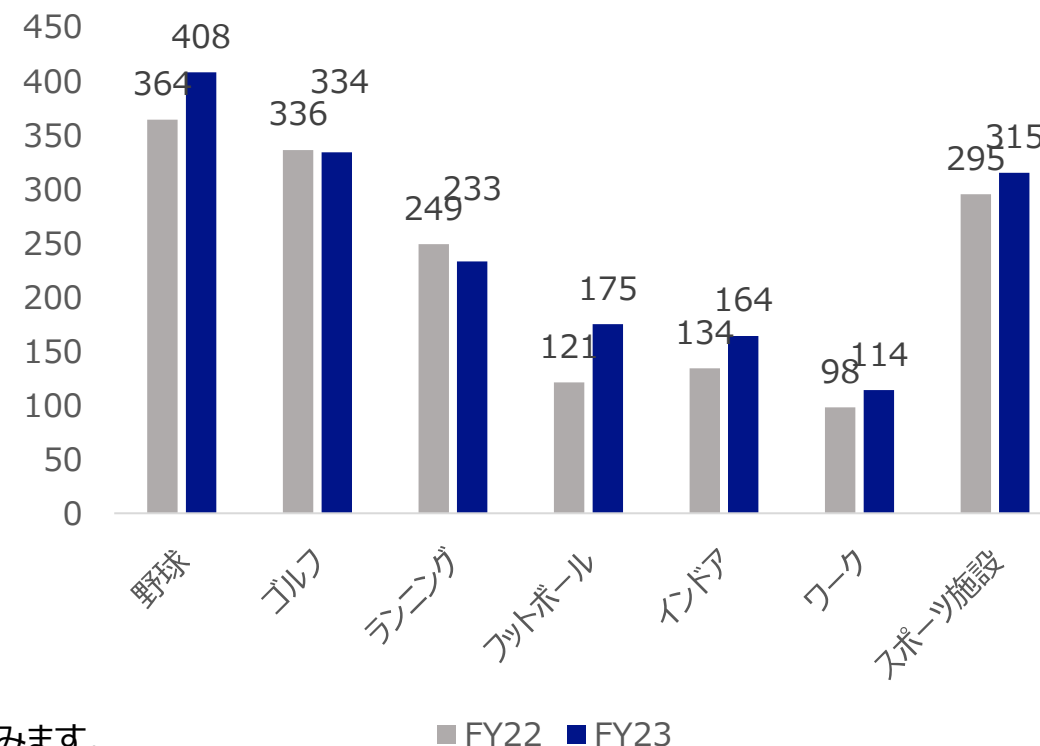
(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
Footwear	637	715	78	12.2
Apparel	578	636	58	10.1
Equipment	552	565	13	2.3
Service/Others	353	381	28	7.7
計	2,120	2,297	177	8.3



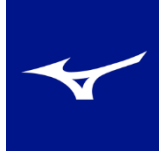


- ✓ フットボール、インドア、野球など主要な競技が好調
- ✓ 非スポーツ分野のワークが順調に成長

(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
野球/ソフト	364	408	44	12.2
ゴルフ	336	334	△2	△0.6
ランニング	249	233	△16	△6.5
フットボール	121	175	54	44.6
インドア *1	134	164	30	22.5
ワーク	98	114	16	17.0
スポーツ施設	295	315	20	6.7

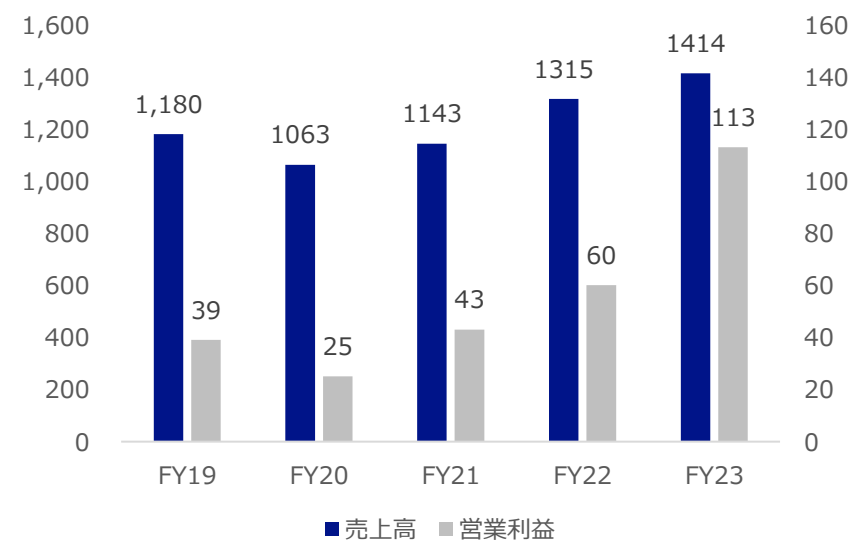


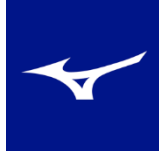
*1 インドアカテゴリーには、バレーボール、バドミントン、卓球、バスケットボール等を含みます。



- ✓ 注力しているフットボールが大きく成長
- ✓ 野球、バレーボールなどを中心に競技スポーツ好調
- ✓ 非スポーツ分野のワークやライフスタイルシューズが順調に成長
- ✓ 売上、営業利益が過去最高

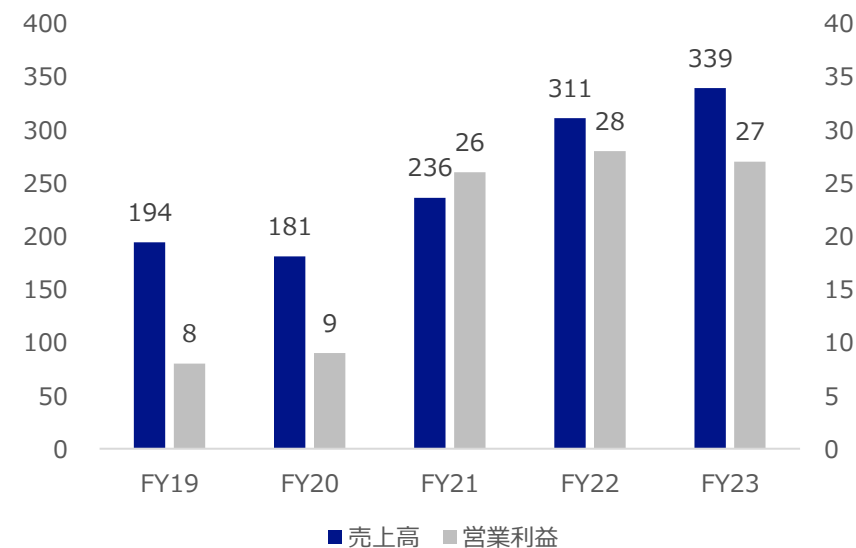
(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
Footwear	298	338	40	13.3
Apparel	426	469	43	9.9
Equipment	239	232	△7	△2.9
Service/Others	351	375	24	6.9
計	1,315	1,414	99	7.5

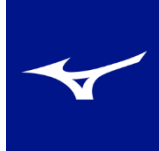




- ✓ ゴルフクラブが引き続き増収
- ✓ 野球やバレーボール等のチームスポーツ品の販売が増加
- ✓ 売上が過去最高

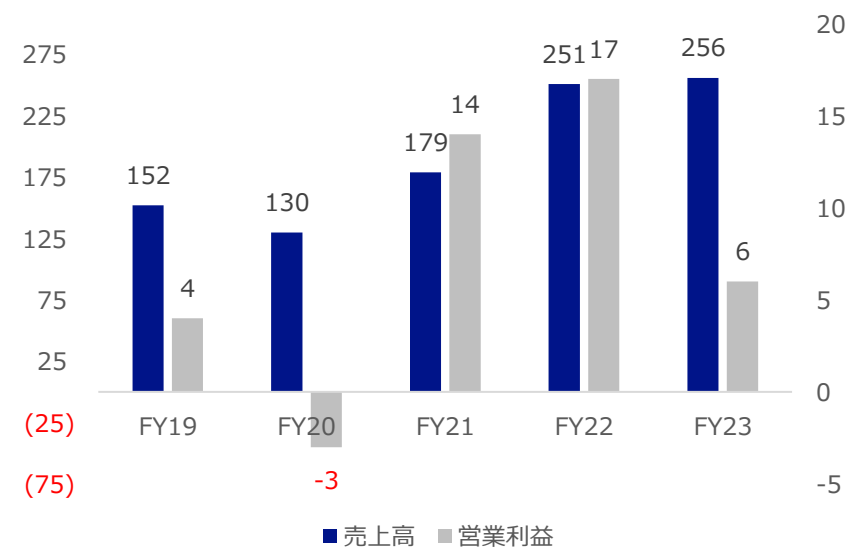
(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
Footwear	70	80	10	15.5
Apparel	55	55	△0	△1.0
Equipment	186	204	18	9.6
Service/Others	-	-	-	-
計	311	339	28	9.1

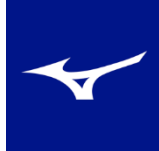




- ✓ フットボールやインドアスポーツが好調
- ✓ ライフスタイルシューズの販売が伸長
- ✓ 流通在庫の増加や、為替変動による仕入コストの上昇で利益減
- ✓ 売上が過去最高

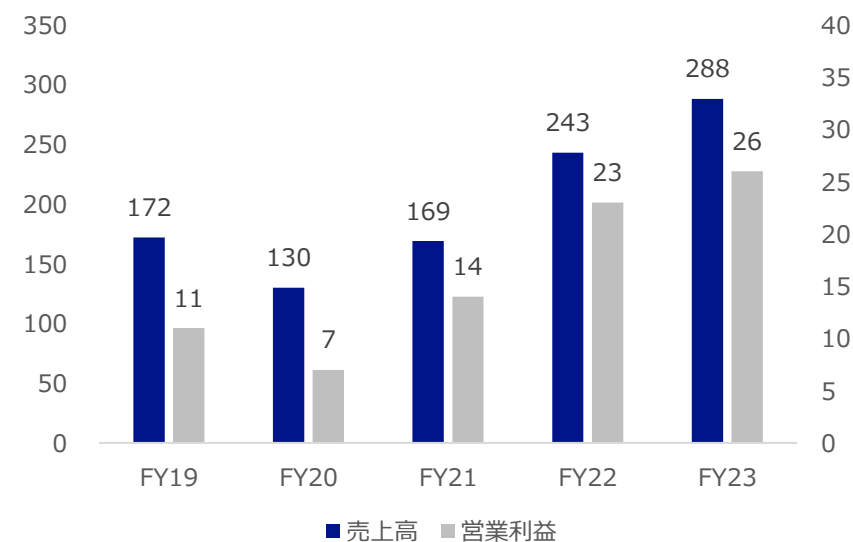
(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
Footwear	167	172	5	3.4
Apparel	44	45	1	0.5
Equipment	40	39	△1	△4.0
Service/Others	-	-	-	-
計	251	256	5	1.7





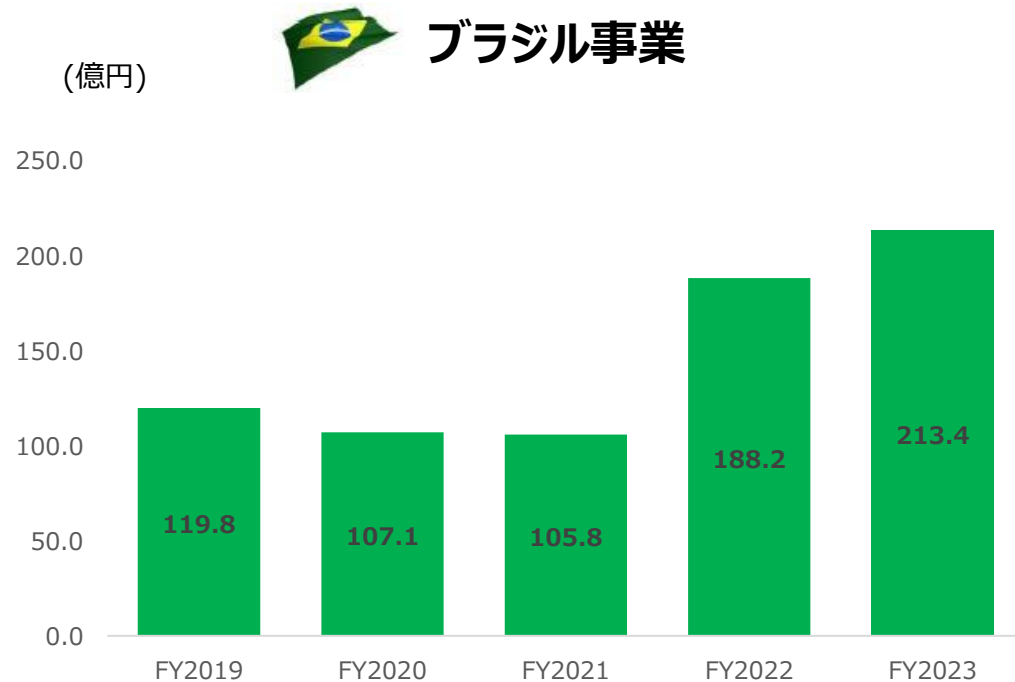
- ✓ 韓国、東南アジアでフットボールが好調
- ✓ バドミントン等の競技スポーツの販売が拡大
- ✓ 台湾で海外で初めてとなるドーム球場の人工芝敷設工事売上を計上
- ✓ 売上、営業利益が過去最高

(億円)	FY22	FY23	増減	増減率 (%)
Footwear	103	125	22	21.1
Apparel	52	68	16	33.2
Equipment	86	90	4	4.1
Service/Others	2	5	3	157.2
計	243	288	45	18.6



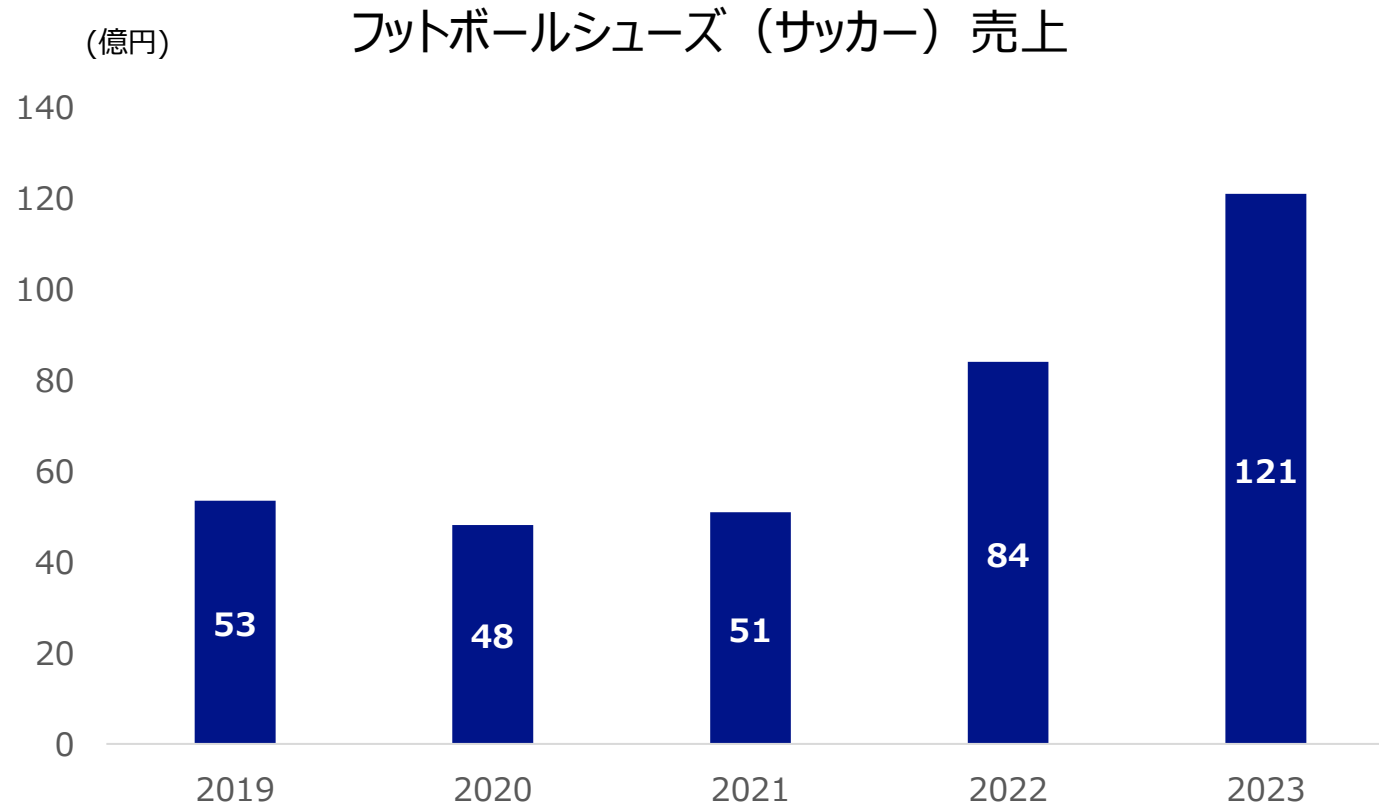


- ✓ ブラジル、中国の両国は、市場のニーズにより早く的確に応えるため
現地有力企業へ販売権を付与しロイヤリティを得ている
- ✓ ブラジルではフットウェアを中心に事業を展開
2021年に現地生産モデルをスタートし、2023年にはフットボールシューズの生産を開始
- ✓ 中国では、2019年に現地企業へ商品カテゴリを絞って販売権を付与
今期はEC、直営店とも好調な結果に



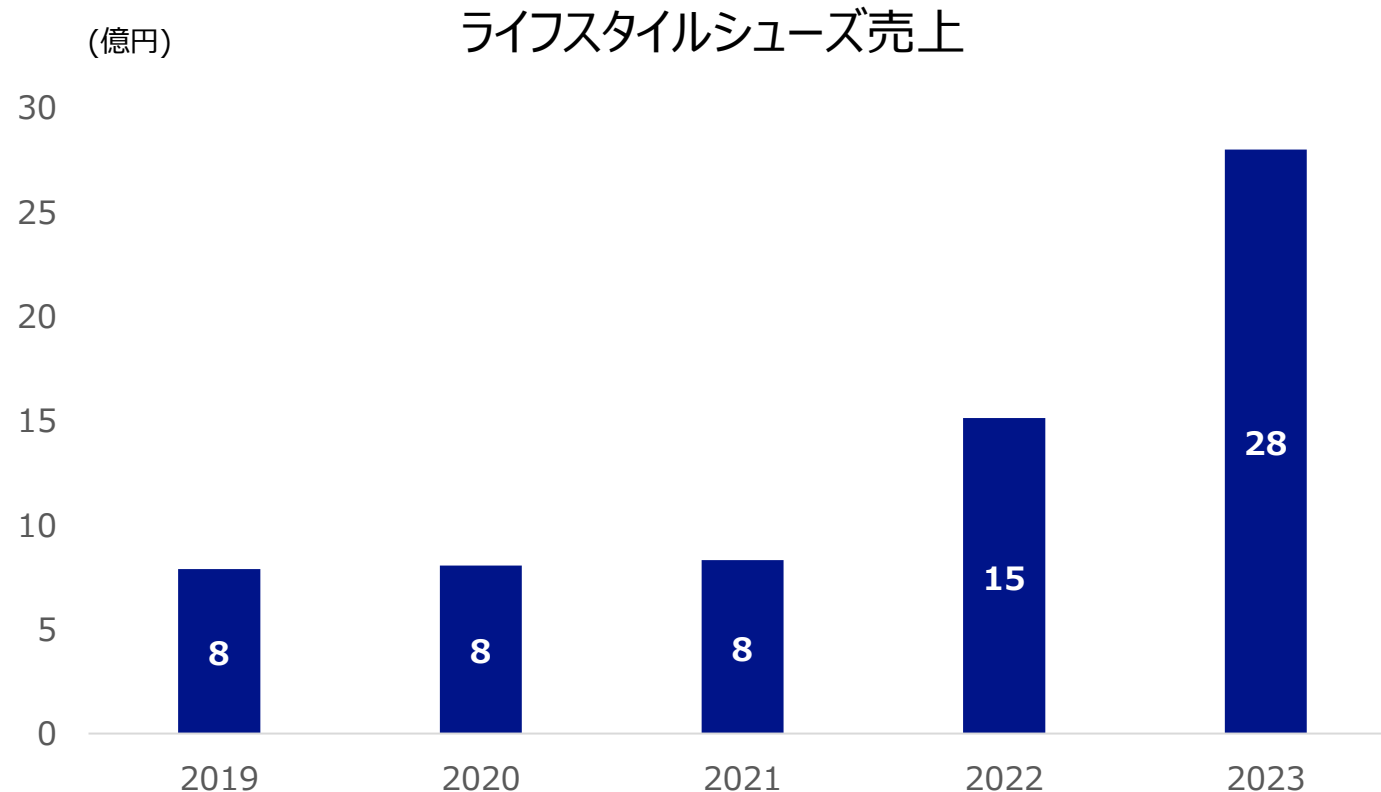


- ✓ 商品力への評価の高まりとマーケティング展開の相乗効果で成長
- ✓ 5年間で売上が倍以上に成長
- ✓ 日本だけでなく、欧州や東南アジア等海外での販売拡大





- ✓ 継続的な商品企画やコラボレーションにより、業界内の認知向上
- ✓ ライフスタイルシューズにフォーカスした新規直営店の出店や、新しいファッションチャンネルでの展開
- ✓ 欧州など海外での成長にも注力し、事業規模が拡大傾向



ミズノショップ心齋橋



2025年3月期 連結業績予想

(百万円)

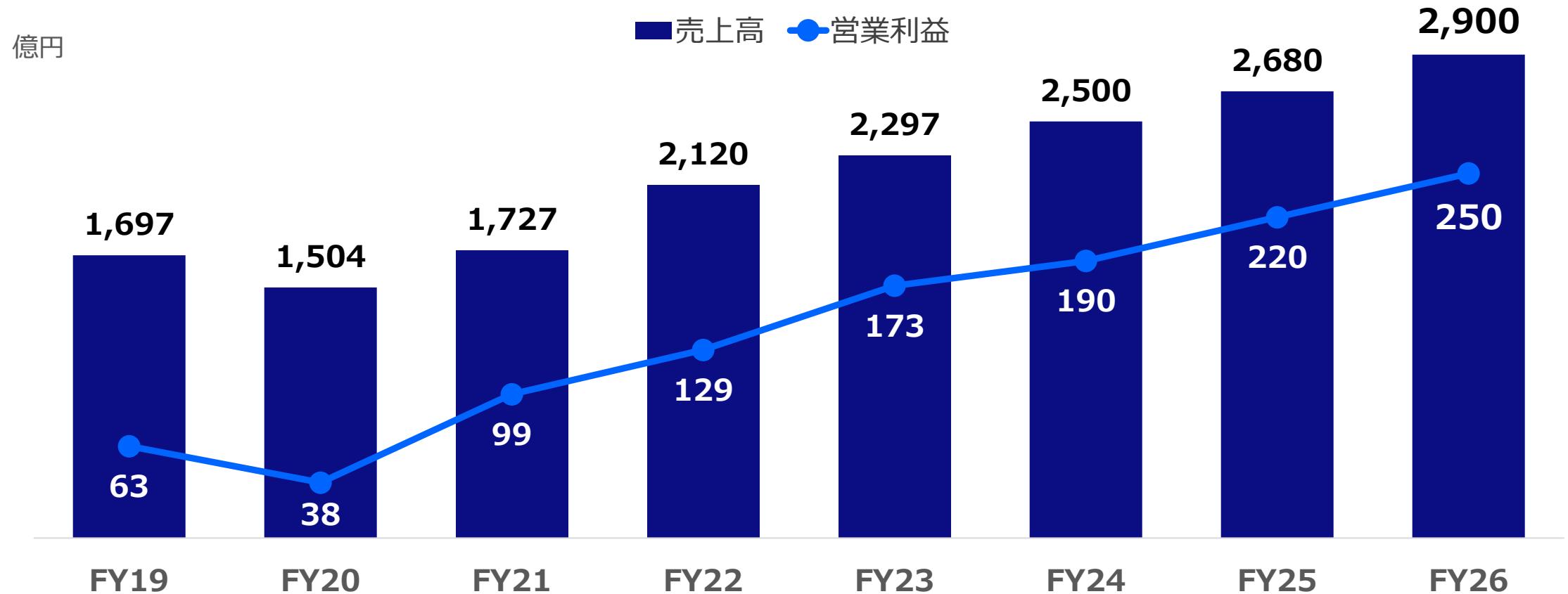
売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
250,000	19,000	20,500	15,000

2025年3月期 配当予想

	第2四半期末	期末	合計
2025年3月期 (予想)	60円	60円	120円
2024年3月期	35円	85円	120円

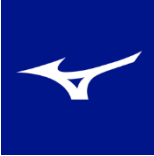


2024年度から2026年度の計画は下記のとおり。2026年度には売上2,900億円,営業利益250億円を目指す

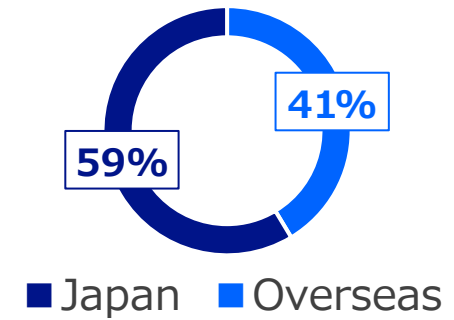
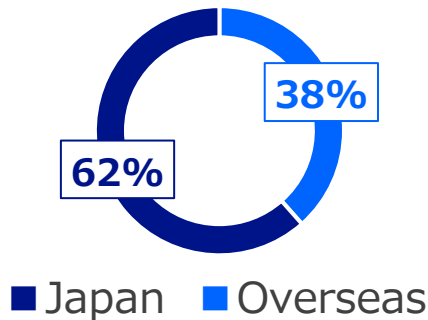
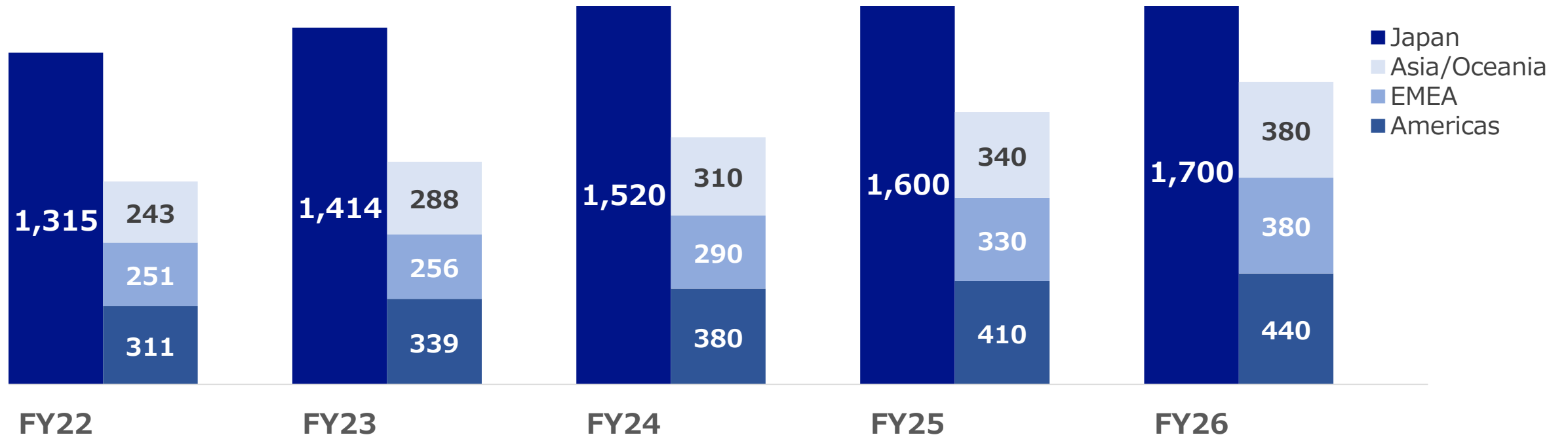


換算レート	2019	2020	2021	2022	2023	2024~
USD	109.37	106.66	109.86	130.78	140.55	145
EUR	122.53	122.2	131.05	141.26	156.80	157

中期計画 リージョン別売上



ゴルフ・ランニングに加え、東アジア・東南アジアで好調なサッカーをグローバルで成長させ、2026年度海外売上比率41%を目指す
億円

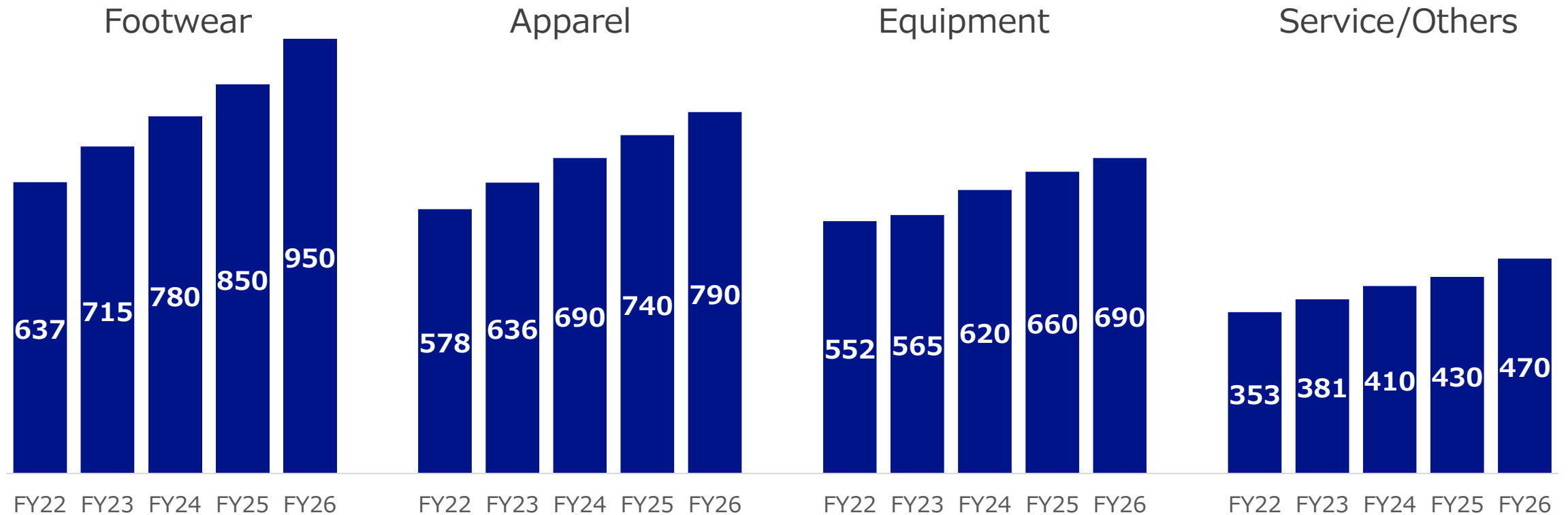


中期計画 プロダクト別売上



フットウェア・アパレル・エクイップメントのバランスがとれたポートフォリオは当社の強み。引き続き各プロダクトをともに成長させる。また、スポーツテック分野等の新規事業にも挑戦し、サービス・ソフトビジネスも成長させていく。

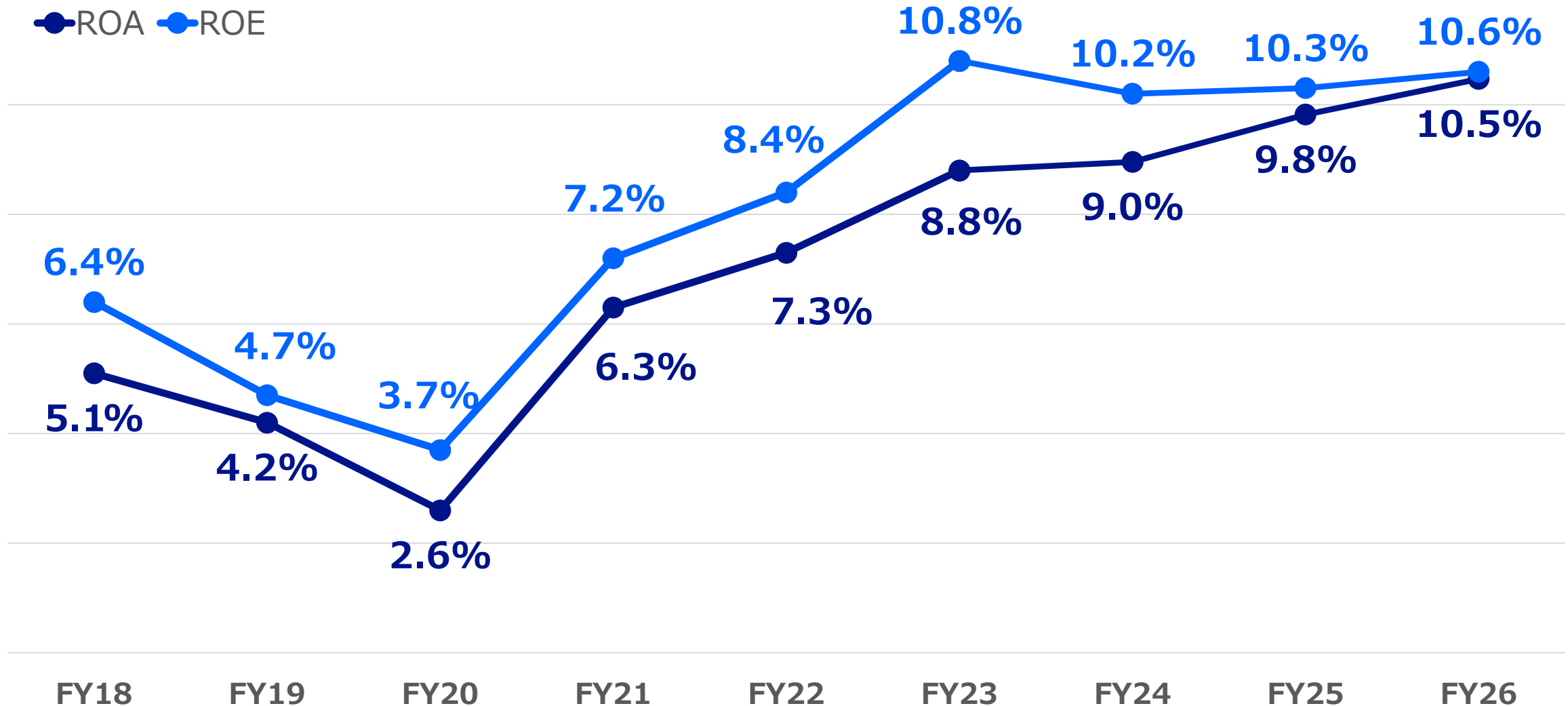
億円



中期計画 ROA・ROE



収益力をさらに引き上げ、効率性も安定的に向上させることで、2026年度ROA・ROEともに10%台を目指す





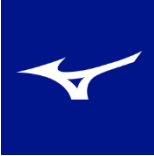
✓売上、利益、利益率、資本効率、株主還元、いずれも**過去最高を更新**

✓事業拡大に注力している**サッカーが大きく成長**

✓ライフスタイルシューズの**成長加速**



マーケティングトピックス



- ・マイスター選定「グラブラスト」と最適裁断設計で上質な革採用により生まれる高フィット感グラブ。
- ・金属バット反発基準改訂に伴う買い替え需要の獲得。
- ・プレーの負担軽減を目指した高反発素材MIZUNO ENERGYを搭載した新厚底スパイク投入。
- ・ファン向け応援グッズ好調。



GRAYSON MURRAY プロ



BAILEY TARDY プロ



杉浦 悠太 プロ



18機種受賞：ドライバー4機種 フェアウェイ2機種 ユーティリティ1機種 アイアン7機種 ウエッジ1機種 パター3機種

- Mizuno Research and Performance Centerを兵庫県に設立。試打テスト、計測など。
- 契約選手のPGAツアー、LPGAツアー優勝、国内男子大型新人杉浦悠太プロと契約。
- Golf Digest HotlistのGold賞をドライバー～パターの全部門で受賞。
18機種で獲得し最もGold賞を獲得したメーカーに。商品力が高評価を受ける。



超えていけ。自分。
MONARCIDA NEO III

WIDE ELITE ELITE PRO WIDE PRO

MIZUNO FOOTBALL

研ぎ澄ませた素足感覚。
MORELIA NEO IV JAPAN

JAPAN SPIRIT.
MIZUNO FOOTBALL

MIZUNO ALPHA

MIZUNO FOOTBALL

GO YOUR WAY



S.S.ラツィオ



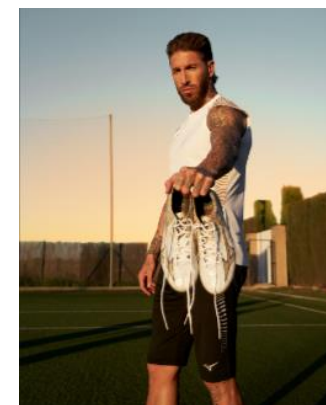
VfLボーフム



アウクスブルク



ハンザ・ロストック



セルヒオ・ラモス選手

- ・日本製TOPモデルの好調要因を受けてボリュームゾーンの「モナルシーダ」が飛躍的成長。
- ・日本ではジュニア、中高部活生、大学生を中心に高い支持。各種全国大会で着用シェア1位。
- ・継続的なグラスルーツ活動と時勢に寄り添ったデジタルマーケティングが奏功。
- ・欧州選手、クラブチームの活用で海外市場でも成長へ。



mizunovolleyballeuro
pe
フォローする メッセージを送信

投稿465件 フォロワー4.2万人 フォロー中214人

Mizuno Volleyball
Committed to excellence. Japanese craftsmanship.jp
#MizunoVolleyball #ReachBeyond
linkin.bio/mizunovolleyballeurope

Collage images include: Volleyball players celebrating, a player setting a ball, a player spiking, Mizuno Wave Momentum 2 shoes, and a badminton player in action.

WAVE CLAW SERIES

跳ねるソールで、素早い蹴り出しをアシストする。

ミズノバドミントン @MIZUNOBADMINTON · 2023年10月21日
#WAVE_CLAW がデビューし、旋風が起きている?! まだ体感されていない方は、まずここからチェック

▼WAVE CLAW
jpn.mizuno.com/badminton/wave...
11ムービー本編
youtu.be/PI0qfp.8JGE

ミズノバドミントン @MIZUNOBADMINTON
WAVE CLAW が [3] となりリニューアル
新しいWAVE CLAWはここからチェック!
jpn.mizuno.com/badminton/shoe...
#ミズノバドミントン オリジナルアニメ
「救世主と救世主 WAVE CLAW3」予告編を公開
この女性、誰がモチーフ...?
#バドミントンシューズ
#ウエーブクロー

救世主と救世主
WAVE CLAW
ウェーブクロー
3

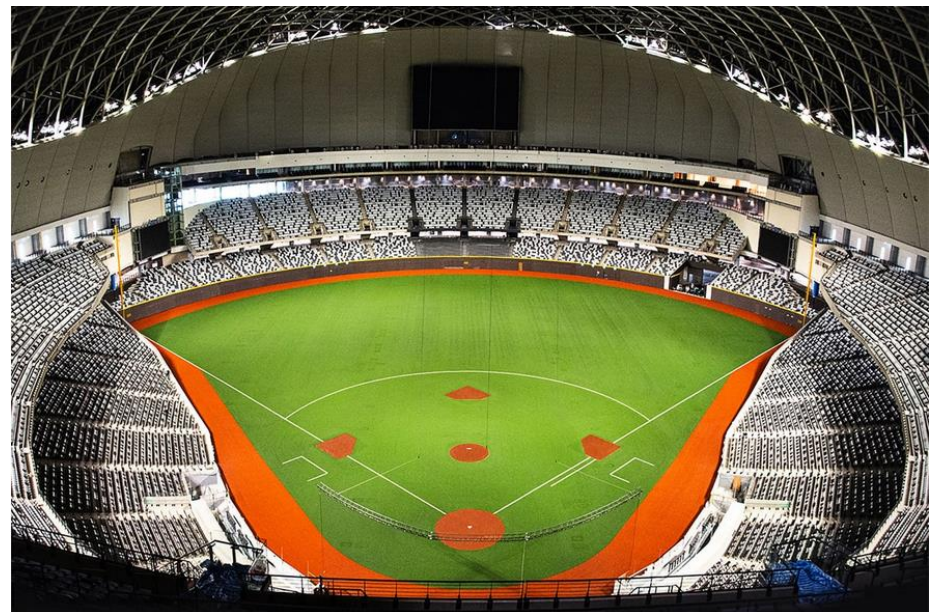
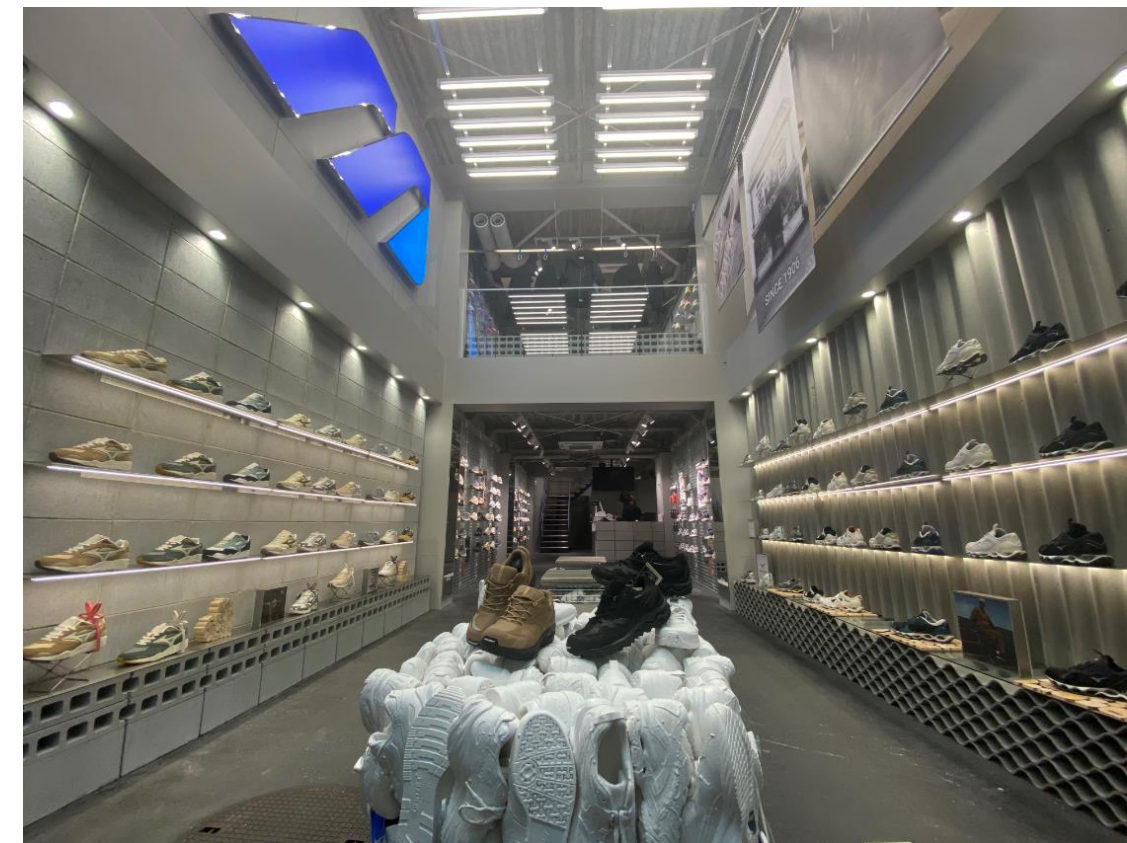
午後8:00 · 2023年12月22日 · 71.8万 件の表示

ミズノバドミントン @MIZUNOBADMINTON · 2023年12月26日
#全日本総合バドミントン
1回戦突破の #美原希望 選手
今大会、Newシューズの【CLAW3】着用です
#ミズノ ブースでもお試しできます!!
jpn.mizuno.com/badminton/news...

3 28 233 4.4万



- ・バレーボール: Volleyball Worldとの契約による、世界各国代表チーム活用プロモーションが奏功。顧客とのコミュニケーションの質が向上し、グローバルで販売好調。
- ・バドミントン: デジタルマーケティング、試履き会などのグラスルーツにより商品の良さが浸透。



- ・2023年11月オープンのミズノショップ心齋橋店好調。
- ・デザイン性を高めたスニーカー。グローバルで販売好調。昨対2倍の売上。
- ・台湾初のドーム球場「台北ドーム」にミズノ製人工芝施工。海外で初採用。
- ・ワークビジネス事業の取引先は1,200社を超える。



- ・グラブ革の端材をつなぎ合わせ、唯一無二のデザインの『TSUNAGI GLOVE』。
- ・木バット不適合材の新たな活用。天王寺動物園へ止まり木や園内の柵として300本寄贈。
- ・より環境負荷の低い材料を採用し、紙箱製作時の温室効果ガス排出量を年間約66%削減。
- ・JR東海様との共同開発で、新幹線再生アルミバットを開発。



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

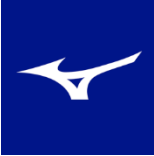


提供：2025年日本国際博覧会協会

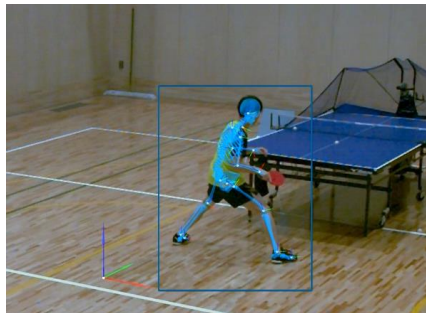


2025年日本国際博覧会スタッフ用シューズ

- ・2025年日本国際博覧会シグネチャーパビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」に協賛。人々が楽しく体を動かす社会、スポーツで社会課題を解決する世界の実現を目指す。
- ・ミッドソールの一部にサトウキビ由来の材料を採用したスタッフ用シューズ納品。
- ・「ミヤクミヤク」デザインの公式ライセンス品販売。万博盛り上げのため話題となる商品作り。



価値共創を前進させる研究開発



- ・「はかる、つくる、ためす」の高速回転により製品・サービスの開発スピードを加速。
- ・オープンイノベーションを目指し、社外との積極的な取組を実施。
- ・カーボンフライ社へ出資。高技術カーボンナノチューブ採用スポーツ用品共同開発へ。